

Наприкінці хотілося б підкреслити, що цінності, представляючи собою соціально значущі орієнтири діяльності суб'єктів соціальних відносин, виступають рушійною силою забезпечення дієвого правозастосування та каталізатором правової поведінки. Підвищення уваги до аксіологічних засад діяльності працівників поліції сприятиме зниженню рівня конфронтації між правовими та особистими цінностями, дають можливість стримувати прояви нігілізму та професійної деформації.

Список бібліографічних посилань: 1. Нерсисянц В. С. Філософія права : учеб. М. : Инфра-М, 1997. 652 с. 2. Бандура О. О. Аксіологія права як складова філософії права. *Філософські та методологічні проблеми права*. 2015. № 1–2 (9–10). С. 45–55. 3. Василенко М. Є. Професійно-ціннісні орієнтації як детермінанта службової поведінки співробітників правоохоронних органів. Підготовка охоронців правопорядку в Харкові (1917–2017 рр.) : зб. наук. ст. і тез доп. на наук.-практ. конф. до 100-річчя підготовки охоронців правопорядку в Харкові (м. Харків, 25 листоп. 2017 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2017. С. 73–75. 4. Палій М. Б. Аксіологічний вимір правоохоронної діяльності як об'єкт філософсько-правового дослідження : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.12. Львів, 2015. 211 с. 5. Кримінальний процесуальний кодекс України : закон України від 13.04.2012 № 4651-V // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4651-17> (дата звернення: 10.10.2019).

Одержано 12.10.2019

УДК 658.562.64

Ганна Володимирівна ТИЩЕНКО,

*судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень
Харківського науково-дослідного
експертно-криміналістичного центру МВС України;*

Дарина Юрійвна СЕРЕДА,

*судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень
Харківського науково-дослідного
експертно-криміналістичного центру МВС України*

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ДЖЕМІВ У КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР В УКРАЇНІ

Масштаби фальсифікації ринку харчових продуктів суттєві. Підроблені товари заподіюють суттєві збитки як споживачам, які витрачають кошти і можуть завдати шкоди здоров'ю, так і виробникам,

оскільки псується їх репутація. За експертними оцінками 10 % усіх продуктів харчування, які реалізуються з комерційною метою, є підробкою [1]. Причин такому явищу декілька: використання виробниками низькоякісної сировини, нехтування санітарними нормами її зберігання та обробки, використання застарілого технічного обладнання, залучення до роботи некваліфікованих працівників, попит споживачів на дешеві товари, зниження контролюючої функції державних органів у боротьбі з фальсифікаторами, відсутність правового захисту базових параметрів ідентифікації товарів, котрі дозволяють виявити підробки та наявні дефекти [2].

Більшість кондитерських виробів характеризується обмеженою біологічною цінністю. Найбільш досконалими серед них є фруктово-ягідні вироби, оскільки виробляються із натуральних фруктів і ягід та зберігають корисні для організму людини властивості, виступаючи як джерело вуглеводів, органічних кислот, мінеральних солей і вітамінів [3, с. 211].

В країнах Європи та США поняття якості сприймається споживачами як рівнозначне поняттю безпечності, що призвело до створення системи НАССР, суть якої полягає у виявленні усіх критичних точок і чинників, які б могли вплинути на безпечність кінцевого продукту, їх усуненні та постійному контролюванні [4]. Активний розвиток ринку джемів формує головне завдання ідентифікації – визначення та підтвердження достовірності конкретного виду і назви продукту, а також відповідність його складу нормативній документації. Як засоби ідентифікації продуктів використовують нормативні, технічні та товаросупровідні документи, а також маркування [5, с. 148]. Головними показниками, які застосовуються як критерії під час ідентифікації товарів, є органолептичні та фізико-хімічні. Показники безпеки непридатні для ідентифікації харчових продуктів, оскільки на них впливають зовнішні чинники та життєдіяльність мікроорганізмів [6, с. 103], проте їх присутність є обов'язковою в контексті системи НАССР.

При ідентифікації для виявлення справжності доцільно використовувати комплекс методів – аналітичних, експертних, експрес-методів і фізико-хімічних. Ідентифікація проводиться за класичною схемою, яка включає роздільне й порівняльне дослідження. При роздільному дослідженні встановлюються властивості двох порівнювальних об'єктів, а при порівнювальному – проводять порівняння показників ідентифікованого і порівнювального об'єкта, з'ясовуючи, які показники співпадають, а які відрізняються.

В Україні фальсифікованим вважається джем, в складі якого містяться недозволені харчові добавки [7, с. 157].

Для ідентифікації джемів як критерії застосовується маркування та органолептичні показники: зовнішній вигляд, консистенція, колір, смак і запах. Маркування відповідно до законодавства України повинне виконуватись українською мовою, для імпортованих товарів – додатково іншими мовами. За органолептикою джем повинен мати однорідну желеподібну консистенцію; масу, що мажеться, але не розтікається; смак та запах, властиві сировині, приємні, солодкі або кислувато-солодкі; колір однорідний, властивий кольору плодів після уварювання.

Таким чином, маркування і органолептичні показники є найбільш доступними, простими, але не можуть бути єдиними критеріями ідентифікації і мають доповнюватись фізико-хімічними показниками, які характеризуються більшим ступенем вірогідності та об'єктивності.

Список бібліографічних посилань: 1. У світі 10 % усіх продуктів харчування, що продаються, є підrobкою – ООН // УНІАН : сайт. 12.06.2017. URL: <https://www.unian.ua/health/worldnews/1970411-u-sviti-10-usih-produktiv-harchuvannya-scho-prodayutsya-e-pidrobkoju-oon.html> (дата звернення: 09.10.2019). 2. В Україні зміняться вимоги до виробництва фруктових джемів та подібних продуктів // AgroPolit.com : сайт. 25.04.2019. URL: <https://agropolit.com/news/12041-v-ukrayini-zminyatsya-umovi-do-virobnitstva-fruktovih-djemiv-ta-podibnih-produktiv> (дата звернення: 09.10.2019). 3. Марченко О. О. Аналіз ринку фруктово-ягідних кондитерських виробів та сировини для їх виробництва. *Молодіжний вісник ХТЕІ КНТЕУ*. 2018. Вип. 4, ч. 1. С. 211–217. 4. Колотило Л. А., Майковська В. І. Актуальні питання впровадження системи НАССР в Україні // *Розвиток молодіжної науки в Україні: інновації, проблеми, перспективи* : зб. тез доп. всеукр. студент. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 22–23 берез. 2018 р.). Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 194–195. 5. Назаренко Л. О. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2014. 248 с. 6. Титаренко Л. Д., Павлова В. А. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів. Київ : Центр учб. літ., 2006. 192 с. 7. Линник О. О., Майковська В. І. До питання ідентифікації та фальсифікації джемів в Україні // *Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів* : матеріали V міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 20–22 берез. 2018 р.). Полтава : ПУЕТ, 2018. С. 155–158.

Одержано 12.10.2019