

УДК [343.9:343.431]477

Яким Олексійович Григорчак,

курсант 2 курсу факультету № 4

Харківського національного університету внутрішніх справ

Щодо ролі засобів масової інформації у протидії торгівлі людьми

На сьогоднішній день практично нормою життя стали асоціальні явища, пов'язані з матеріальними накопиченнями будь-якими способами. На цьому тлі принцип «все на продаж» став, нажаль, життєвим кредо багатьох, якщо не більшості. Вражаючим і шокуєчим при цьому є той факт, що людина перейшла в розряд товару, який продають та купують. Незважаючи на те, що торгівля людьми є однією з найжорстокіших форм порушення основних прав і свобод людини, гарантованих Конституцією держави, реально вона є прибутковим злочинним бізнесом з надвисокими прибутками, стійкими міжнародними злочинними зв'язками та великою кількістю осіб, залучених до цієї діяльності.

Протидія торгівлі людьми є проблемою, що характеризується своєю багатоплановістю і широким спектром заходів запобігання, які слід застосовувати в різних сферах життя суспільства. У цій діяльності приймає участь широке коло суб'єктів (ряд державних структур, громадські, міжнародні організації).

Важливу роль у розв'язанні багатьох соціальних завдань, пов'язаних із протидією торгівлі людьми, відіграють засоби масової інформації (далі – ЗМІ). На сьогоднішній день, нажаль, ЗМІ досить часто позитивно висвітлюють, ніби рекламують, шляхи швидкого заробітку за кордоном, що є вкрай небезпечним і містить в собі реальну загрозу вироблення в суспільстві стереотипу позитивного ставлення до означеної проблематики. До основних завдань ЗМІ щодо протидії торгівлі людьми слід віднести:

- доведення до широких верств населення правдивої інформації про реальні факти торгівлі людьми, та злочини, що її супроводжують, шкідливі, а іноді незворотні наслідки цього явища;

- сприяння впровадженню в соціальну практику державних проєктів, цільових програм з протидії торгівлі людьми з висвітленням їх реальних результатів у ЗМІ;
- активізація профілактичної діяльності серед населення щодо інформування громадськості про реальні загрози, що спричиняє торгівля людьми;
- всебічне дослідження феномену жертви торгівлі людьми з висвітленням основних причин віктимізації;
- поширення інформації про організації, які допомагають жертвам торгівлі людьми, їх основні методи роботи;
- висвітлення телефонів довіри та гарячих ліній для жертв торгівлі людьми;
- систематичне інформування населення щодо найбільш резонансних злочинів, пов'язаних із торгівлею людьми, типові способи їх вчинення та необхідні і допустимі заходи самозахисту від такого роду посягань;
- систематичне оприлюднення матеріалів прес-конференцій, брифінгів, звітів щодо протидії торгівлі людьми.

ЗМІ при висвітленні проблем злочинності володіють значним профілактичним потенціалом і здатні викликати у населення нетерпимість до цього антисоціального явища, активізувати участь громадян у боротьбі з суспільно небезпечними посяганнями, допомогти в забезпеченні особистої безпеки. Вони можуть надати неоціненну послугу населенню в доведенні до свідомості громадян різних юридичних термінів, вирішенні практичних юридичних питань, в тому числі пов'язаних з торгівлею людьми.

Таким чином, можна з впевненістю констатувати, що ЗМІ становлять значний масовий ефективний та інтенсивний потенціал протидії злочинності в цілому, та торгівлі людьми, зокрема. Саме їх активність в політичному та соціальному житті країни повинна привертати увагу всього суспільства до появи та розповсюдження торгівлі людьми. Зважаючи на те, що це злочинне явище соціально обумовлене, то протидіяти йому окрім спеціалізованих суб'єктів має саме соціум в особі громадських організацій на основі росту національної свідомості та в тісній взаємодії державних та недержавних організацій, використанні зарубіжного досвіду та потужних можливостей ЗМІ. Це є запорукою зміцнення гарантій прав і свобод людини та успішної протидії означеному злочинному явищу.

Одержано 30.10.2019