

Анастасія Віталіївна Крючкова – студентка I курсу Навчально-наукового інституту права Сумського державного університету
Науковий керівник: **Ольга Андріївна Швагер** – асистент кафедри міжнародного, європейського права та цивільно-правових дисциплін
Навчально-наукового інституту права
Сумського державного університету

ДЕЯКІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНОЮ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

На сьогодні Європейський Союз (далі – ЄС) – найбільший високорозвинений митний союз у світовій історії. Сучасна тенденція до спрощення і гармонізації митних процедур, що неминуче супроводжують митну взаємодію держав у сфері торгівлі, все активніше впливає на національну митну політику, веде до спрощення процедур митного оформлення, змінює підхід до розробки міжнародних митних стандартів, а також посилює зближення національних митних систем (1).

Питання регулювання експорту та імпорту в ЄС, зокрема стосовно обмежувальних механізмів, набуло для України актуальності у зв'язку з підписанням Угоди про асоціацію. Так, з 1 січня 2016р. умови торгівлі між Україною та ЄС регламентується положеннями розділу IV «Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею» Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. У період з 1 січня 2016 р. до 31 грудня 2017 р. Угода діяла в режимі тимчасового застосування, а з 1 вересня 2017 р. вона набула чинності повністю.

Відповідність попиту та пропозиції на всі молочні продукти та інгредієнти є величезною проблемою для молочного сектору. Щоб розібратися зі складним ланцюгом поставок молочних продуктів, європейська промисловість покладається на досвід, який пропонує її торговельне співтовариство. Будь то на значному внутрішньому ринку чи на світовому ринку, молочні торговці завжди брали на перший план забезпечення того, щоб молочна продукція знаходила покупців ефективно. Торговці надають різноманітні послуги на ринку, включаючи знання ринку, технічну експертизу, індивідуальну продукцію, митницю та логістику, фінансові послуги та управління ризиками.

Ратифікація Угоди про асоціацію України та ЄС сприятиме стабілізації позицій АПК на європейських ринках. Однак загострилась проблема гарантування безпечності та якості агрохарчової продукції, підвищення її конкурентоспроможності в «єдиному нормативному просторі» Євросоюзу.

Її вирішення вбачається на основі:

- а) запровадження державного ринкового нагляду;
- б) правового захисту географічного маркування української продукції згідно з європейською моделлю (2).

Важливе значення в експортуванні молока та молочних продуктів має чітке дотримання вимог ЄС щодо молочної продукції, її маркування та пакування. Адже від цього залежить реалізація поставлених цілей підприємством стосовно експорту своєї продукції до країн ЄС.

Протягом останніх років Україна особливо активно веде пошук нових напрямків експорту молочної продукції. Виявилось, що це дуже непроста справа, яка потребує багато зусиль та знань європейського законодавства. В деяких випадках можливість постачати ту чи іншу продукцію є предметом міждержавних угод і відповідної сертифікації всього ланцюгу постачання. Наприклад, імпорт молочної продукції з України до країн ЄС наразі є відкритим і безмитним у межах квот. Але постачальники повинні мати спеціальні дозволи Європейської Комісії. Розуміючи це, Рада з питань експорту продовольства (Ukrainian Food Export Board) виступила з ініціативою створення довідника експортера молочної продукції, який би допоміг прискорити роботу з відкриття нових напрямків експорту. Спеціалісти Продовольчої і сільськогосподарської організації ООН (FAO) допомогли у вивченні перспективних регіонів і країн та надали багато цікавої і корисної інформації. Ця інформація у деякій мірі є унікальною, оскільки була підготовлена за допомогою безпосередніх контактів з представниками цільових ринків і саме для українських експортерів, враховуючи всі наші реалії (3).

Знання законодавства та вимог ЄС до експорту молока та молочної продукції дасть можливість підприємству оцінити свої сили, фінансові, матеріальні та інші можливості, та зрозуміти економічну доцільність даного експорту. Це дасть можливість не втрачати час в разі розуміння, що підприємство не зможе дотримуватись вимог європейського законодавства. Потрібно провести підготовчу роботу: забезпечити відповідність вимогам ЄС щодо безпечності, провести сертифікацію на відповідність міжнародним стандартам (за необхідності), вивчити ринок збуту, знайти партнерів в ЄС тощо.

Література:

1. Бурка А., Гонтар В., Кишук О., Костомаха В., Панкратов А., Поліщук Р., Шаповал Б., Ярмак А. Практичний довідник експортера молочної продукції URL: <https://regionet.org.ua/files/Dairy20directory20for20exporter1.pdf>
2. Мельник О. Проблеми квотування експортних операцій в умовах євроасоціації України / Ольга Мельник, Марта Адамів // Міжнародні інтеграційні процеси: історичний досвід, сучасні виклики та перспективи : матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Національний університет «Львівська політехніка» [та інші]. – Львів : Сорока, 2015. – С. 97-101.
3. Імплементация Угоди про асоціацію між Україною та ЄС: рекомендації на основі досвіду країн Східної Європи: наукова доповідь / за ред. акад. НАН України В. М. Гейця; чл.-кор. НАН України А. І. Даниленка, чл.-кор. НААН України, д-ра екон. наук Т. О. Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів НАН України». – К., 2015. –104 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/sr/284.pdf>