

2. Закон України «Про затвердження Інструкції про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів» № z0013-97 від 28.12.1996. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0013-97>.
3. Податковий кодекс України: із змінами і доповненнями станом на 7 квітня 2020 року № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Стахов О. І. Організація обліку реалізації товарів на підприємствах роздрібною торгівлі. «Молодий вчений». 2018 р. № 4 (56). С. 153-160.
5. Групи платників єдиного податку в Україні. Дебет-Кредит: сервіси для бухгалтера. URL: <https://services.dtkr.ua/catalogues/indexes/14>.
6. Льницька-Гикавчук Г. Я. Організація обліку та звітності в роздрібній торгівлі. Тези доповідей. Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених. «Бухгалтерський облік», аналіз і аудит в системі інформаційного забезпечення підприємств». Львів. 2015 р. С. 44-46.

*Дмитро Олександрович Виноградський – курсант I курсу Сумської філії Харківського національного університету внутрішніх справ
Науковий керівник: Світлана Миколаївна Виганійло – доцент кафедри соціально-економічних дисциплін Сумської філії Харківського національного університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук*

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСІВ INTERNET ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сьогодні неможливо уявити повноцінний освітній процес без використання сервісів глобальної мережі Інтернет на всіх його етапах. Одним з актуальних питань залишається використання потенціалу новітніх інструментів мережі Інтернет.

Вплив мережі Інтернет на інформаційне суспільство, його великі можливості для використання у освітньому процесі зумовлюють необхідність поглибленого вивчення метапошукових серверів глобальної мережі Інтернет. Це дасть можливість отримати знання, необхідні для використання найпоширеніших сервісів мережі. Дане дослідження полягає у класифікації сервісів Інтернет, які можна застосовувати в освіті.

Здобувачі вищої освіти віддають перевагу сучасним медіа порівняно з традиційними засобами отримання інформації. Інтернет сьогодні є потужним каналом інформаційного впливу і формування системи цінностей та світогляду молоді. Тому пріоритетним завданням вищої освіти є формування медіаграмотності (1).

Для освітніх завдань студенти використовують Інтернет в таких напрямках: пошук потрібної інформації, літератури (пошукові системи), електронні підручники, он-лайн словники, дистанційне навчання, електронна пошта, дистанційні навчальні курси, дистанційні олімпіади, конкурси, віртуальні музеї, віртуальні бібліотеки, віртуальні лабораторії.

Для особистого спілкування використовуються:

- соціальні сервіси (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Skype, блоги, форуми, чати);
- електронна пошта;
- розваги (он-лайн комп'ютерні ігри, завантаження кінофільмів, музики);
- покупка товарів (Інтернет-магазини, Інтернет-аукціони і т. д.).

Навчальний процес студентів передбачає вивчення мережі Інтернет на заняттях з дисципліни «Інформаційні технології». Існує необхідність розширити коло використання послуг Інтернет на інших дисциплінах через виконання практичних завдань і самостійної роботи.

Дослідивши основні сервіси Інтернет, які можна застосовувати здобувачами в освітньому процесі, їх можна класифікували за наступними напрямками:

1. Електронна пошта (E-mail) – технологія і служба з пересилки та отримання електронних повідомлень («електронні листи» або «повідомлення») між користувачами комп'ютерної мережі.

2. Система Usenet (мережеві новини, телеконференції) – комп'ютерна мережа, використовувана для спілкування та публікації файлів, що складається з новинних груп, в які користувачі можуть надсилати повідомлення.

3. Списки розсилки (Maillists) – Інтернет-послуга, що надає можливість об'єднати певну кількість людей в єдину закриту групу розсилання.

4. FTP – передача файлів – дає можливість абоненту обмінюватися двійковими та текстовими файлами з будь-яким комп'ютером мережі, що підтримує протокол FTP. Користувач може скопіювати файл з віддаленого комп'ютера на свій або скопіювати файл зі свого комп'ютера на віддалений.

5. Система гіпермедіа WWW – працює за принципом клієнт-сервери.

6. Сервіс IRC – технологія багатокористувацьких конференцій в текстовому режимі через мережу Інтернет.

7. Сервіс Internet-телефонія – це технологія, що дозволяє використовувати будь-яку IP-мережу як засіб організації та ведення телефонних розмов, передачі відеозображень і факсів у режимі реального часу.

8. Сервіс Telnet – мережевий протокол для реалізації текстового інтерфейсу в мережі.

9. Засоби для збереження закладок – засоби для збереження посилань на веб-сторінки, які регулярно відвідуються. Дозволяють користувачу додавати посилання з будь-якого комп'ютера, підключеного до мережі Інтернет, які будуть доступні йому у мережі Інтернет, і позначати кожну закладку одним або кількома тегами (мітками-категоріями).

10. Мережеві щоденники (блоги) – сервіс Інтернет, що дозволяє вести записи з довільної тематики.

11. Соціальні мережі – системи, які дозволяють користувачам самим визначати в якому напрямку вести пошук інформації та яким чином представляти знайдені результати.

12. Вікі (wiki) – соціальний сервіс, що дозволяє користувачеві редагувати текст сайту.

13. Карти знань – спосіб зображення процесу за допомогою схем.

14. Соціальні геосервіси – дозволяють знаходити, відзначати, коментувати, доповнювати фотографіями різні об'єкти на карті Землі.

15. Хмарні технології – модель забезпечення повсюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільних обчислювальних ресурсів. Інформація постійно зберігається на серверах у мережі Інтернет і тимчасово кешується на клієнтській стороні.

16. Інтернет-магазини – місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві, враховуючи доставку (2).

Таким чином, мережа освітніх Інтернет-сервісів досить потужна та технічно доступна, що робить їх універсальним засобом для подальшого розвитку освітніх послуг і розширює напрямки їх використання. Також слід відмітити, що використання освітніх послуг мережі Інтернет відкриває можливості підвищення рівня зацікавленості та вмотивованості здобувачів вищої освіти.

Література

1. Балабанова Е. Е., Вакарев Е. С. Використання соціальних мереж у професійній діяльності викладача ВНЗ. Наукові записки. Серія: Педагогіка. 2013. №3. С. 135 – 136. URL: <http://dSPACE.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/3612/1/BALABANOVA.pdf>.
2. Левченко О. М., Коваль І. В., Завадський І. О. Основи Інтернету : навч. посіб. К. : Вид. група BHV, 2009. 320 с.
3. Вікі освіта України. URL: <http://www.eduwiki.uran.net.ua/wiki/index.php/>