

економічного зростання, а також підвищення якості життя громадян України.

Список бібліографічних посилань:

1. Про Національну програму інформатизації: закон України від 04. 02. 1998 № 74/98-ВР // [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/74/98-%D0%B2%D1%80>

2. Про Концепцію Національної програми інформатизації: закон України від 04. 02. 1998 № 75/98-ВР // [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>

3. Про затвердження Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Постанова Кабінету Міністрів від 17. 01. 2018 № 67-р // [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>

Жанбатыр Нуртаевич САРТАЕВ,

профессор кафедры военной педагогики и психологии Военного института Национальной гвардии Республики Казахстан, академик военных наук Республики Казахстан и Российской Федерации, доктор медицинских наук, профессор, полковник.

Ринат Рафаильевич БЕГИШЕВ

начальник цикла ВиСПР кафедры военной педагогики и психологии Военного института Национальной гвардии Республики Казахстан, магистр военного дела и безопасности, полковник.

Игорь Александрович СЕРОВ,

заместитель начальника кафедры военной педагогики и психологии Военного института Национальной гвардии Республики Казахстан, магистр экономики и бизнеса, полковник.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В современном мире выражение «Самое ценное в мире — это информация» потеряло актуальность. Скорее, обилие информации, объемы которой превышают все мыслимые пределы, дает основание говорить о наносимом ею вреде. Современный человек уже давно не ищет информацию, а наоборот, пытается закрыться от нее [1].

Чрезвычайно опасным идеологическим оружием, способным в ближайшем будущем вытеснить современные методы ведения пропаганды и стать доминирующим пропагандистским инструментом, являются элементы информационного противоборства, поскольку они дают возможность изменить сознание человека, не прибегая к прямому насилию, тем самым создавая почву для внедрения в его сознание необходимых заказчикам сведений, догм, доктрин и т.п.

Сущность и содержание информационно-психологического противоборства в современных условиях как специфической формы современных вооруженных конфликтов может быть представлена как война с использованием информационных технологий и психологических приемов воздействия, т.е. своеобразного «информационно-психологического оружия». Причем роль информации в такой войне приобретает специфический характер:

она является одновременно оружием, ресурсом и целью [2].

Психологический же компонент играет роль своего рода канала (способа) или средства доставки, что в важнейшей степени определяет эффективность создания, передачи, приема, восприятия, усвоения, хранения, использования этой информации. Объектами информационно-психологического противоборства выступают население, армии и правительства противоборствующих, дружественных и нейтральных стран. Сферой его ведения могут быть системы управления, каналы связи и электронные коммуникации, базы и банки данных, средства массовой информации.

Разработкой данной проблематики в свое время занимались многие ученые. Л. Воронцова и Д. Фролов [3] представляют следующий перечень задач, которые ставит перед собой субъект информационного противоборства:

- навязывание определенных стандартов образа жизни и системы ценностей;
- формирование стереотипов в области воспитания и образования;
- использование акций информационной войны для разжигания расовой, национальной и конфессиональной розни, провоцирование межнациональных и межконфессиональных конфликтов;
- стимулирование и поддержка сепаратизма и иных центробежных тенденций;
- пропаганда насилия, порнографии, разрушение духовных ценностей гражданского общества;
- разрушение гражданского и национального самосознания и представлений граждан о долге перед страной».

В любой войне участвуют свои информационные армии, образованные из информподразделений, а те, в свою очередь, формируются из воинов информационного фронта. Силы, побуждающие воюющие стороны целенаправленно принимать участие в так называемых боевых действиях — это результат воздействия двух факторов [4].

Первый - внутренний, психологический. Он выявляет потребность людей с определёнными психологическими наклонностями доводить свои мысли и идеи до окружающих и склонять их на свою сторону. Далее происходит объединение этих людей в группы по идеологическому признаку. Собственно, эти спецгруппы и становятся похожими на военные подразделения в реальных войнах.

Второй фактор - внешний, выборочный. Он указывает, куда следует направить деятельность идеологических групп. Принцип работы этого фактора заключается в следующем:

- выгодные и удобные заказчикам информационных войн идеи, люди, сообщения, комментарии и т.п. культивируются и поощряются в медийном пространстве, а неудобные, напротив, остаются без поддержки или вовсе уничтожаются [5].

Мощное, непрерывно растущее влияние на современного человека стал оказывать Интернет. Его появление дало людям невиданные ранее возможности доступа к огромным массивам информации, включая и происходящие в мире события. Интернет является уникальной технологией, которая в сочетании с современными методами политтехнологий по соотношению цена - эффективность на несколько порядков превосходит все остальные. К

особенностям осуществления информационных войн в Интернете относятся национальная специфика, масштабность применения и сетевого распространения, обусловленные такими специфическими характеристиками сети, как анонимность, много векторное воздействие, отсутствие верификации, приоритет живого общения и мультимедийность, которые позволили ему стать одним из главных, а в ряде случаев и основным каналом для ведения информационных войн в медиапространстве[6].

Это объясняется тем, что из существующих средств массовой коммуникации Интернет предоставляет наиболее удобные и широкие возможности для ведения информационного противоборства. Установлено, что с возникновением Интернета появилась новая, пока недостаточно исследованная серьезная проблема - использование сети как одного из инструментов информационно-психологического воздействия на общество. Кроме этого, обилие информации в условиях воинской службы вызывают у военнослужащих информационные неврозы [7].

Потребности в информации, необходимой для нормального функционирования общества, практически беспредельны. Возникла новая информационная среда, в которой информация передается, складывается, копируется практически мгновенно. Эта среда меняет смысл и ценность многовековых устоев и понятий.

Таким образом, информационное противодействие - понятие достаточно обширное, его сложно трактовать однозначно. В данное понятие включено колоссальное количество дополнительной терминологии, например, близко к данному термину относится понятие информации, конфликта и т.д. И разные исследователи отмечают различные виды информационных войн. Более того, не всегда их мнения в этом вопросе совпадают.

Список библиографических ссылок:

1. Брусницын Н.А. Информационная война и безопасность. М.: Вита-Пресс, 2001. 280 с.
2. Вирен Георгий. Современные медиа: Приемы информационных войн. М.: Аспект Пресс, 2013. 126 с.
3. Воронцова Л.В., Фролов Д.Б. История и современность информационного противоборства. М.: Горячая Линия - Телеком, 2006. 192 с.
4. Донской М. Методы ведения информационной войны. М.: Прогнозист № 2, 2006. 350 с.
5. Новиков В.К. Информационное оружие - оружие современных и будущих войн. М.: Горячая Линия - Телеком, 2011. 264 с.
6. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны / И.Н. Панарин. - М: Поколение, 2012. - с. 55-56, 75, 77.
7. Хананашвили М.М. Информационные неврозы / монография, 1984.240 с.