

УДК 342 (659)

Костянтин Вікторович Меліхов,

*аспірант Харківського національного університету
внутрішніх справ*

РОЛЬ ПРЕС-СЛУЖБИ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

На етапі становлення України як демократичної країни поставала проблема формування зв'язків органів державної влади з громадськістю.

Зв'язки із громадськістю – це система теоретичних знань та практики їх застосування, що відображають ті комунікаційні процеси в суспільстві, які спрямовані на встановлення взаєморозуміння між різними соціально – організованими суб'єктами та громадськістю [1].

Зв'язки з громадськістю повинні передбачати чесні, відкриті та доброзичливі взаємовідносини між органами державної влади та громадськістю. Органи державної влади зобов'язані інформувати населення про напрями розвитку, програми й послуги, що надаються ними, звітувати про свою діяльність і нести перед ним відповідальність.

Зв'язки з громадськістю в органах державної влади базуються на дотриманні основних принципів:

– Принцип відкритості. Є основою демократичного ладу і управління. У органах державної влади є присутньою гласність, тим самим, суспільство знаходиться в курсі основних подій. Прозорість діяльності в нинішній обстановці це суттєвий індикатор відношення і довіри суспільства до системи державного управління.

– Принцип законності. Дотримання закону є важливим моментом, який поширюється на усіх людей без виключення. Зв'язки з громадськістю в органах влади повинні дотримуватися принципу законності відносно надання наявної інформації.

– Принцип оперативності. Цей принцип стосується того, що рішення органів державного управління мають бути оголошені населенню в максимально швидкі терміни. Особливо гостро цей принцип торкається надзвичайних ситуацій.

– Принцип конструктивності. Цим принципом затверджується безперервна відлагоджена діяльність зв'язків з громадськістю

по реалізації інформаційної і іміджевої політики органу державної влади. Цей принцип також припускає використання комунікаційних каналів гнучким способом у поєднанні з креативними формами діяльності, новаторськими і традиційними методами.

– Принцип системності. Це планова і цілеспрямована робота, яка ґрунтується в значній мірі на інформації, отриманій від зворотного зв'язку.

– Принцип взаємної поваги є відображенням рівних стосунків, між усіма суб'єктами, які знаходяться в площині зв'язків з громадськістю в органах державної влади.

Прес-служба державної установи – це окремий відділ, головна мета якого полягає у своєчасному та правдивому висвітленні діяльності державної установи та підтримці доброзичливих зв'язків із засобами масової інформації та громадськістю. Продуктивній діяльності цих служб, на думку О. В. Межа, перешкоджає ряд проблем, серед яких: дефіцит професійних робітників через невисоку оплату праці, нечітка схема повсякденної роботи, розмитість нормативно-правової бази їх діяльності та функціонування [2].

Науковець Г. Н. Татарінова розкриває ряд відмінностей зв'язків із громадськістю у структурах державного управління порівняно зі структурами комерційного менеджменту [3]: щодо ресурсів, цілей, відповідальності, оточення, мотивів.

Відмінності по ресурсах. В комерційній сфері головним фактором виступають фінансові можливості організації, що дозволяє користуватися рекламним інструментарієм для досягнення головної мети. Щодо державних установ, то вони володіють чималими інформаційними ресурсами, проте стосовно людських, фінансових та технічних можливостей неодноразово постають проблеми пов'язані з їх недостатністю. Але, взаємодіючи з громадськістю, державні органи можуть скористатися примусовими важелями впливу.

Відмінності по цілях. Мета зв'язків з громадськістю у структури державної установи найчастіше носить неекономічний і узагальнений характер, а для комерційних організацій зв'язки з громадськістю, навпаки, сприяють досягненню головної мети такої організації – отримання прибутку.

Відмінності по відповідальності. Відповідальність у комерційній сфері нерозривно пов'язана із внутрішньою складовою організації – непродумані та неефективні зв'язки із громадськістю можуть привести до банкрутства організації. Щодо державного сектору, то відповідальність має зовнішній характер, тобто перед суспільством влада відповідальна за свої дії і рішення, це з однієї сторони наголошує про більш розмиті вимоги, але з іншої – цю розмитість відшкодовує необхідність слідувати закону, який більш ретельно регулює державну сферу, ніж комерційну.

Відмінності в оточенні. Для державних установ характерна особлива манера взаємовідносин із своєю громадськістю та засобами масової інформації, яка визначається справедливим прагненням громадськості дізнаватись за допомогою ЗМІ, що відбувається в державних установах. Рішення комерційних організацій рідко обговорюються у пресі, більше того преса робить менший вплив на прийняття рішень. Дуже часто інтерес у ЗМІ до приватного бізнесу зростає в період кризи або ж виняткових обставин, тому приватний сектор змушений користуватися різними PR-технологіями щоб посилити інтерес до новин компанії, тому ЗМІ очікують, що підприємці будуть взаємодіяти з ними на комерційній основі.

Отож, державні зв'язки із громадськістю – це форма політичної комунікації, яка спрямована на встановлення позитивного ставлення громадськості до державної установи та створення доброї репутації країни загалом. Державні структури користуються своїми інформаційними, комунікативними можливостями найбільш повно, якщо посилаються на власні служби зв'язків із громадськістю, що покликані забезпечити стійку і цілеспрямовану інформаційно-комунікаційну діяльність, від якої головним чином залежить ефективність всього управлінського процесу.

Зв'язки з громадськістю є відповідальною та важливою сферою діяльності органів державної влади, які передбачають різноманітні технології та шляхи реалізації інформаційної взаємодії з громадськістю. Без чесних, доброзичливих та відкритих відносин між громадськістю та органами державної влади їхня робота може бути проблематичною та не ефективною.

Сьогодні органи державної влади для того, щоб покращити свою діяльність та підвищити власний імідж, авторитет та довіру

повинні налагодити взаємовідносини з громадськістю. Для цього варто активно використовувати у своїй діяльності засоби, прийоми, методи та процедури нової для України технології зв'язків із громадськістю, впроваджуючи нові комунікативні технології.

Саме тому сьогодні важливо, щоб керівники органів державної влади усвідомили значущість функціонування служб зв'язків із громадськістю. Це допоможе підняти імідж органів влади й поступово повернути довіру до держави в цілому.

Список бібліографічних посилань

1. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. Київ : НМЦВО, 2001. 560 с.
2. Мех О. В. Служби із зв'язків з громадськістю в органах виконавчої і законодавчої влади та місцевого самоврядування на сучасному етапі розвитку Україні : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. Київ, 2004. 20 с.
3. Татарінова Г. Н. Современная пресс-служба : учеб. пособие. Омск : ОмГТУ, 2007. 79 с.

Одержано 11.04.2018



УДК 342.9:347.963

Олександр Олександрович Мозговий,
адвокат

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ СЕРВІСНОЇ ФУНКЦІЇ МІНІСТЕРСТВА ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ: ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ

Докорінні зміни, які відбуваються на теренах нашої держави стали поштовхом для перегляду багатьох підходів щодо сутності правових явищ та принципів діяльності більшості державних інституцій. Особливо цікавим, в цьому аспекті є діяльність одного із найбільших та важливих державних інститутів – Міністерства внутрішніх справ України та відповідно центральних органів виконавчої влади, які входять до складу останнього. Інтерес до діяльності відповідного органу викликаний багатьма причинами, оскільки саме на останній, покладено завдання щодо забезпечення формування державної політики у сферах: