

влади та засобам масової інформації. Крім того, Закон дозволяє прокурорам, які знаходяться на пенсії, повернутися на активну службу на термін повноважень депутата або сенатора.

Прийняття Закону «Право про прокуратуру» призвело до внесення змін у Кримінально-процесуальний кодекс [5], Закон «Про працівників суду і прокурори» [6], а також закон «Про військову жандармерію та військові правоохоронні органи» [7].

Підсумовуючи вище сказане, хочемо зазначити, що практично всі дискусії щодо необхідності реформування прокуратури у Республіці Польща зводилися до доцільності її конституційного унормування, визначення обсягу її повноважень та координат у державному механізмі. При цьому, визначаючи концепції подальшої розбудови органів прокуратури польські політики намагалися орієнтуватися не тільки на зарубіжні зразки організації та діяльності прокуратури, але й на власний історичний досвід, національний менталітет та правові традиції, а також політичне середовище в якому проводилася реформа органів прокуратури.

Проблематика уточнення та зміни правового регулювання функції нагляду за органами, які проводять оперативно-розшукову, розвідувальну та контррозвідувальну діяльність, а також реформування функції досудового слідства прокуратури викликають певний науковий інтерес і можуть розглядатися як перспективні напрямки подальших досліджень правового статусу прокуратури Республіки Польща.

Список бібліографічних посилань

1. Ustawa z dnia 28 stycznia 2016 r. «Prawo o prokuraturze» : tekst ujednolicony. *Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej*. 2016. Poz. 177. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20160000177/U/D20160177Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
2. Ustawa z dnia 6 kwietnia 1990 r. «O Policji»: tekst jedn. *Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej*. 2015. Poz. 355. Ze zm. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20150000355/U/D20150355Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
3. Ustawa z dnia 9 czerwca 2006 r. «O Centralnym Biurze Antykorupcyjnym»: tekst jedn. *Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej*. 2014. Poz. 1411. Ze zm. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20061040708/U/D20060708Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
4. Ustawa z dnia 9 czerwca 2006 r. «O Służbie Kontrwywiadu Wojskowego oraz Służbie Wywiadu Wojskowego»: tekst jedn. *Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej*. 2014. Nr 104. Poz. 253. Ze zm. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20061040709/U/D20060709Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
5. Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. «Kodeks postępowania karnego»: tekst ujednolicony. *Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej*. 1997. Nr 89. Poz. 555. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19970890555/U/D19970555Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
6. Ustawa z dnia 18 grudnia 1998 r. «O pracownikach sądów i prokuratury» : tekst ujednolicony. *Dz.U.* 1998. Nr 162. Poz. 1125. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19981621125/U/D19981125Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).
7. Ustawa z dnia 24 sierpnia 2001 r. «O Żandarmerii Wojskowej i wojskowych organach porządkowych» : tekst ujednolicony. *Dz.U.* 2001. Nr 123. Poz. 1353. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20011231353/U/D20011353Lj.pdf> (дата звернення: 15.03.2018).

Одержано 20.03.2019

УДК 340:070

Костянтин Вікторович МЕЛІХОВ,

аспірант Харківського національного університету внутрішніх справ

УЧАСТЬ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОРГАНІВ ПОЛІЦІЇ У СПРАВІ ВИСВІТЛЕННЯ ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ВІДДІЛУ КОМУНІКАЦІЇ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ В ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Прийняття Закону України «Про Національну поліцію» зумовило визначення довіри населення як основного критерію оцінки діяльності поліції. У зв'язку із цим взаємодія із громадськістю набула великого значення. Одним із напрямів такої взаємодії є налагодження ефективних, партнерських відносин із засобами масової інформації.

До складу структурного апарату Національної поліції України (НП) входить Департамент комунікації, який координує проведення інформаційної політики територіальних органів та структурних підрозділів апарату Національної поліції України, здійснює взаємодію із засобами масової інформації та громадськістю. Основними завданнями Департаменту є координація заходів підрозділів Національної поліції України, спрямованих на реалізацію інформаційної політики поліції; впровадження гласності та відкритості в діяльності територіальних органів поліції; інформування громадян про діяльність Національної поліції України через засоби масової інформації; забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Національної поліції України в режимі інформагентства; проведення моніторингу та аналізу інформації, яка викладена в засобах масової інформації та мережі Інтернету, про діяльність Національної поліції; організація нормативно-правового забезпечення Національної поліції України.

Структурно – комунікаційним підрозділом, який координує проведення інформаційної політики територіального органу Національної поліції в Харківській області та здійснює взаємодію із засобами масової інформації та громадськістю, є відділ комунікації ГУ НП в Харківській області.

Основними його завданнями є :

- Координація заходів підрозділів Головного управління НП в Харківській області, спрямованих на реалізацію інформаційної політики поліції, впровадження гласності та відкритості в діяльності територіальних органів поліції;
- Інформування громадян про діяльність Національної поліції України і Головного управління НП в Харківській області через засоби масової інформації;
- Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Головного управління НП в Харківській області, системного і оперативного оновлення інформації на ньому;
- Проведення моніторингу інформаційних матеріалів в засобах масової інформації та Інтернет – мережі про діяльність Головного управління НП в Харківській області.

Відносини між органами внутрішніх справ та засобами масової інформації є непростими. Останнім часом багато вчених, юристів та практиків правоохоронної діяльності приходять до висновку, що тільки тісні науково обґрунтовані зв'язки із засобами масової інформації можуть різко покращити напрями діяльності органів внутрішніх справ, економічно та раціонально використовувати їх інтелектуальні і матеріальні ресурси.

Слід також відзначити й те, що взаємодія органів внутрішніх справ з представниками засобів масової інформації пов'язана з реалізацією принципу гласності. Процес побудови взаємовідносин поліції зі ЗМІ має динамічний характер, якому властиво змінюватися залежно від того, в якому середовищі відбувається побудова відносин, які є умови для успішного перебігу процесу, які фактори заважають відбуватися процесу взаємодії, що потрібно змінити заради отримання позитивного результату. Засоби масової інформації та органи внутрішніх справ функціонують в одному соціальному середовищі. Маючи різну природу і виконуючи різноманітні функції, вони повинні однаково служити суспільним інтересам. Важливість функції взаємодії органів внутрішніх справ із засобами масової інформації зумовлена тим, що висвітлення їх діяльності має значний вплив на формування іміджу як системи МВС в цілому, так і працівників цього правоохоронного відомства зокрема.

У зв'язку з процесом реформування МВС України особливого значення набувають питання вдосконалення організації взаємодії поліції з засобами масової інформації з метою забезпечення суспільної довіри населення, а відповідно – більш успішного здійснення законодавчо закріплених основних принципів її діяльності. Стаття 9 Закону України «Про Національну поліцію» визначає, що поліція здійснює свою діяльність на засадах відкритості та прозорості в межах, визначених Конституцією та законами України. Поліція забезпечує постійне інформування органів державної влади та місцевого самоврядування, а також засоби масової інформації про свою діяльність у сфері охорони та захисту прав і свобод людини, протидії злочинності, забезпечення публічної безпеки і порядку; тобто діяльність поліції будується на використанні ефективних механізмів формування суспільної довіри і підтримки громадян [1, с. 388-389].

Практика свідчить, що відділом комунікації розповсюджується та розсилається електронною поштою до багаточисельних редакцій ЗМІ широкий спектр інформаційних матеріалів, які також розміщуються на офіційному сайті Головного управління Національної поліції в Харківській області. Крім того, спеціальна програма «Вартові правопорядку» виходить в телеэфір 5 раз на тиждень на двох харківських телеканалах. Комунікативна система інформування населення поєднує використання традиційних (виступи керівництва та працівників поліції на телебаченні і радіо) і нових методів, застосовуючи технічні можливості системи Інтернет.

Наприклад, це і функціонування на сайті МВС України Інтернет–приймальні, тематичні сторінки у соціальній мережі Фейсбук («Поліція Харківської області», «Слідче управління ГУ Національної поліції в Харківській області») і особисте спілкування з журналістами обласного керівництва поліції через систему персональних сторінок.

Моніторинг, проведений Науково дослідною лабораторією з проблем протидії злочинності, зокрема зазначив, що «на сторінках обласних газет протягом 2016 року було надруковано понад 600 матеріалів про діяльність органів національної поліції, не рахуючи поточної оперативної інформації і традиційних рубрик «кримінальної хроніки». Разом з тим було виявлено недоліки, властиві взаємодії поліції з пресою. Це певний крен до репортажу про події і майже повна відсутність проблемних матеріалів, глибоких узагальнень, аналізу причин зростання тієї ж наркозлочинності тощо» [3].

Попри ефективну роботу Департаменту комунікації, для підвищення ефективності взаємодії поліції із ЗМІ, слід у повсякденній роботі враховувати такі аспекти:

1. Для поліпшення роботи зі ЗМІ необхідно проводити тренінги для працівників поліції, особисто для нижньої ланки керівництва.

2. Прагнути підвищення комунікативної компетентності працівників поліції, насамперед тих служб, що є її «візитною карткою».

3. З метою подолання правової неосвіченості журналістів розробити програму семінарів і тренінгів з юридичної та кримінальної тематики.

4. Забезпечити урахування громадської думки в діяльності поліції, виявлення стереотипів і рівня поінформованості населення про роботу поліції, довіри до неї.

5. Мати на увазі використання передового закордонного досвіду в налагодженні зв'язків поліції із громадськістю.

Взаємодія Національної поліції України із ЗМІ – це своєчасна, систематична передача об'єктивної інформації в питаннях правоохоронної діяльності від одного суб'єкта взаємодії (Національної поліції) до іншого (ЗМІ). На даний час така взаємодія перебуває на перехідному етапі, у процесі вдосконалення своїх форм, напрямів і методів. Проте, у порівняльному аспекті з минулою «міліцією», Національна поліція має набагато кращі результати щодо взаємодії із ЗМІ, про що говорить поступовий перехід до соціального партнерства та партнерської моделі взаємодії. Реформування правоохоронної системи України відбувається дуже активно і постійно знаходиться у фокусі суспільної уваги. Таким чином, питання ефективної інформаційної політики є важливим елементом взаємодії органів поліції із ЗМІ та впливу засобів масової інформації на формування громадської думки про роботу поліції.

Список бібліографічних посилань

1. Про Національну поліцію : Закон України від 02.07.2015 № 580-VIII // Історія держави і права України : практикум / М. Ю. Бурдін, О. А. Гавриленко, І. Д. Коцан та ін. ; за ред. М. Ю. Бурдіна. Харків : ФОП Бровін О. В., 2017. 444 с.

2. Братель С. Департамент зв'язків з громадськістю МВС України як посередник між міліцією і населенням. *Право України*. 2006. № 3. С. 116–118.

3. Гладкова Є. Взаємодія поліції із засобами масової інформації у сфері протидії наркозлочинності. *Право і політика*. 2017. № 1. С. 63–68.

Одержано 01.04.2019

УДК 355.1

Сергій Миколайович МЕЛЬНИК,

кандидат юридичних наук, начальник військово-юридичного факультету

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого;

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3243-276X>

РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ВІДНОСИН УКРАЇНИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

У 2014 р. Україна офіційно проголосила, що поглиблений розвиток всебічного співробітництва з ЄС є базовим концептом для всебічного зближення з Європейським Союзом на засадах асоційованого партнерства і всебічного співробітництва. Результатом цього стало