

Особливістю організації спілкування в Інтернеті є і відстороненість від живого спілкування і можливість вести розмову анонімно. Тут немає суворих правил спілкування і мовних норм. Так, можна виокремити такі ознаки електронного листування, як відсутність розділових знаків, написання початку речення або власних назв із маленької літери тощо. З іншого боку, ті ж розділові знаки можуть використовуватися незалежно від наявних правил для передавання надважливого для автора змісту. Так, лапки допускається вживати як показники «чужого слова» усіх типів, коми – для позначення інтонації, а також у разі «нанизування» пропозицій (*Довго думала, хто ця Марія, потім зрозуміла*).

Для повноцінного спілкування в Інтернеті необхідне знання мережевого сленгу, що теж має свою специфіку. Зазвичай, сленг належить соціальній групі, яку об'єднують спільні інтереси або заняття. Поповнюється сленг шляхом запозичення. Найбільш актуальними причинами для користувачів Інтернету сьогодні є, напевно, грайливість, бажання бути іншим і бути лаконічним. Ці три функції підтверджують основні правила розвитку мережевого сленгу. Якщо ми уважніше подивимося на життя навколо нас, то стане зрозуміло, що люди витрачають все більше часу на спілкування через Інтернет, отже, він вже сформував свою власну мову, яка віднині не зможе існувати без сленгу.

В українській мові можна помітити одну цікаву тенденцію розвитку мережевого сленгу. Слова можуть мати три джерела походження – українське, англійське і російське. Є багато скорочень й абревіатур, які походять від англійської мови, – «лвл» (від «level»), «нп» (від «нет проблем»), «спс» (від «спасибо»), «HMSD» (від «На Мою Скромну Думку»), «тчн» (від «точно»).

Отже, окрім власне жанрових особливостей, електронне листування має низку інших рис (від орфографії до стилістики), що роблять його цікавим сучасним культурним і мовним феноменом. Можна стверджувати, що через тісну взаємодію усної й письмової форм існування мови в Інтернеті формується цікаве новоутворення, нова форма існування мови – комбінована, гібридна.

Одержано 04.04.2019



УДК 37.013+37.043+37.036

Вікторія Олександрівна КОВТУН,

курсант групи Ф4-102 ХНУВС

Науковий керівник: Голопич І. М.

ВЕБ-КВЕСТ ЯК ФОРМА ВИХОВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ В КУРСАНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦИФІЧНИМИ УМОВАМИ НАВЧАННЯ

Сучасні технології дають можливість оновлювати й урізноманітнювати ефективні методи й форми виховання патріотизму в майбутніх офіцерів поліції. Як один із таких методів навчання й виховання можна використовувати

веб-квест, який був запропонований людству викладачем університету Сан-Дієго Берні Джоджем. Квест був створений із метою надання інтелектуального завдання для команди або окремого учасника, метою якого є виконання певних завдань, здійснення логічних операцій, знаходження потрібної інформації, піддавання її певному аналізу, систематизація та вирішення поставлених задач.

Для веб-квестів розробником було виділено 12 видів завдань: переказ, планування та проектування, самопізнання, компіляція, творче завдання, аналітична задача, детектив, головоломка, таємнича історія, досягнення консенсусу, оцінка, журналістське розслідування, переконання, наукові дослідження, які становлять основу сучасних квестів.

Веб-квест спонукає учасників до пошуку інформації в мережі Інтернет. Таким чином, вони покращують навички роботи з інформаційними технологіями, підвищують свої інтелектуальні здібності та розширюють сферу своєї творчої діяльності. Разом з тим, виконуючи проект, шукаючи відповіді на проблемні питання, відгадуючи непрості й несподівані загадки учасники розвивають логічне мислення, інтуїцію, ерудицію.

Сучасні дослідники І. Сокол, М. Кадемія, Н. Кононець, О. Ільченко, О. Мішагіна звертають увагу на виховний потенціал квестів та їх активне впровадження в освітній процес. Отже, вищі заклади освіти зі специфічними умовами навчання можуть використовувати веб-квест як засіб формування патріотичної самосвідомості в курсантів і студентів. Завдання квестів повинні сприяти формуванню шанобливого ставлення до історичного минулого українського народу, його мови, традицій, звичаїв та обрядів, оволодінню кращими народними духовними й культурними цінностями. Метою є виховання молоді, яка буде здатна виявляти національну гідність і сприятиме розвитку громадянського миру та злагоди в суспільстві, а також готова самовіддано розбудовувати Україну як суверенну, демократичну, правову й соціальну державу.

Щоб створити веб-квест, необхідно: визначити тему, обрати сайт для його створення, правильно сформулювати завдання, обрати відповідну форму, придумати правила та критерії оцінювання, знайти джерела інформації, користування якими допоможе учасникам швидко досягти мети.

У Харківському національному університеті внутрішніх справ як форму виховання патріотизму в курсантів і студентів пропонується використовувати веб-квести. До їх створення варто залучати викладачів і курсантів факультету № 4, оскільки вони володіють необхідними знаннями комп'ютерних технологій, а також матимуть чудову нагоду продемонструвати свої вміння вибудовувати логічні ланцюжки, винахідливість, особливу кмітливість і творчі здібності.

Одержано 24.04.2019

