

В усіх сучасних анекдотах, безперечно, можемо помітити прецедентність. Це використання добре відомих усім представникам народу на певному історичному етапі, актуальних у пізнавальному й емоційному плані імен, висловлювань і ситуацій. Наприклад, історичні особи, персонажі казок, фільмів, що стали героями анекдотів – це прецедентні феномени. Вони входять у нашу пам'ять майже несвідомо і залишаються в ній надовго (якщо не назавжди), викликаючи певні асоціації.

Отже, анекдот дійсно є складним культурним феноменом із розгалуженою класифікацією, комплексом специфічних рис та національною специфікою. Текст анекдоту – це особлива форма існування національної культури, у якій міститься корисна інформація про конкретну історичну епоху через особливості індивідуального та загальнонаціонального світогляду.

Одержано 27.04.2019



УДК 004.738.5

Тетяна Олександрівна КОВАЛЬОВА,

курсант групи Ф2-101 ХНУВС

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Перцева В. А.

ІНТЕРНЕТ ЯК КАТАЛІЗАТОР УТВОРЕННЯ НОВОЇ ЕПІСТОЛЯРНОЇ ФОРМИ

Розповсюдження нових інформаційних технологій виходить сьогодні за суто технологічні межі, оскільки торкається усіх сторін людського життя і діяльності. Віртуальна реальність Інтернету створює особливе комунікативне середовище і стимулює появу нових мовних і мовленнєвих засобів. Одним із сучасних популярних комунікативних жанрів є листування електронною поштою. Звісно, цей вид листування є певним продовженням класичного епістолярного спілкування, але водночас електронна комунікація висунула нові етикетні формули, нові норми побудови текстів, нову стилістику.

Процес побудови текстів в електронній комунікації багато в чому залежить від тих ситуацій спілкування, у які вступає користувач. Тому спостерігається суміш ознак ділового та приватного листування. Наприклад, використання «смайликів», що графічно зображують емоцію. Привітання типу «добрий день, привіт» можуть співіснувати зі звертаннями «вельмишановний, високоповажний, дорогий». Також слід зазначити, що в Інтернеті майже відсутні деякі із традиційних етикетних формул, текст листа стає більш «еластичним», гнучким. Навіть ділове електронне листування тяжіє до певної демократизації, втрачаючи свою пишномовність. Ймовірно, саме цей критерій дозволяє говорити про відмінність електронного епістолярного стилю від «паперового». Крім того, електронне листування практично не обмежує абонента у розмірі надісланого повідомлення. Отже, ще одна з традиційних умов епістолярного стилю – стислість – практично втрачає свою актуальність.

Особливістю організації спілкування в Інтернеті є і відстороненість від живого спілкування і можливість вести розмову анонімно. Тут немає суворих правил спілкування і мовних норм. Так, можна виокремити такі ознаки електронного листування, як відсутність розділових знаків, написання початку речення або власних назв із маленької літери тощо. З іншого боку, ті ж розділові знаки можуть використовуватися незалежно від наявних правил для передавання надважливого для автора змісту. Так, лапки допускається вживати як показники «чужого слова» усіх типів, коми – для позначення інтонації, а також у разі «нанизування» пропозицій (*Довго думала, хто ця Марія, потім зрозуміла*).

Для повноцінного спілкування в Інтернеті необхідне знання мережевого сленгу, що теж має свою специфіку. Зазвичай, сленг належить соціальній групі, яку об'єднують спільні інтереси або заняття. Поповнюється сленг шляхом запозичення. Найбільш актуальними причинами для користувачів Інтернету сьогодні є, напевно, грайливість, бажання бути іншим і бути лаконічним. Ці три функції підтверджують основні правила розвитку мережевого сленгу. Якщо ми уважніше подивимося на життя навколо нас, то стане зрозуміло, що люди витрачають все більше часу на спілкування через Інтернет, отже, він вже сформував свою власну мову, яка віднині не зможе існувати без сленгу.

В українській мові можна помітити одну цікаву тенденцію розвитку мережевого сленгу. Слова можуть мати три джерела походження – українське, англійське і російське. Є багато скорочень й абревіатур, які походять від англійської мови, – «лвл» (від «level»), «нп» (від «нет проблем»), «спс» (від «спасибо»), «HMSD» (від «На Мою Скромну Думку»), «тчн» (від «точно»).

Отже, окрім власне жанрових особливостей, електронне листування має низку інших рис (від орфографії до стилістики), що роблять його цікавим сучасним культурним і мовним феноменом. Можна стверджувати, що через тісну взаємодію усної й письмової форм існування мови в Інтернеті формується цікаве новоутворення, нова форма існування мови – комбінована, гібридна.

Одержано 04.04.2019



УДК 37.013+37.043+37.036

Вікторія Олександрівна КОВТУН,

курсант групи Ф4-102 ХНУВС

Науковий керівник: Голопич І. М.

ВЕБ-КВЕСТ ЯК ФОРМА ВИХОВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ В КУРСАНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦИФІЧНИМИ УМОВАМИ НАВЧАННЯ

Сучасні технології дають можливість оновлювати й урізноманітнювати ефективні методи й форми виховання патріотизму в майбутніх офіцерів поліції. Як один із таких методів навчання й виховання можна використовувати