

Росії, нацистської Німеччини та Радянського Союзу занапастили долі усієї української нації. Проте і в такі жахливі часи серед наших співвітчизників знайшлися ті, які незважаючи ні на які перешкоди йшли до своєї мети, проявляючи у собі найкращі риси людського характеру. Харизматичний лідер ОУН і УПА Роман Шухевич, талановитий письменник Іван Багряний, легенда хірургічної справи Микола Амосов, головний ідеолог української літератури 20-х Микола Хвильовий. Окремої уваги заслуговують могутній духом та віртуозний словом Василь Стус та «совість нації» Ліна Костенко. За національними героями минулого століття, слідом прийшли українські герої сучасності. Багато хто вважає своїм кумиром принципового журналіста Георгія Гонгадзе та рок співака Святослава Вакарчука, який збираючи своїм співом мільйони людей з усього світу, ще й безмежно подобається оточуючим тим що має власну громадянську позицію і постійно її демонструє. Такі вже вони, герої минулого та сучасного. На них покладала і покладає свої надії, вважає своїм взірцем уся українська нація.

Одержано 12.04.2019



**НАУКОВИЙ ГУРТОК
КАФЕДРИ УКРАЇНОЗНАВСТВА
ФАКУЛЬТЕТУ № 2**

УДК 070:82.0

Вікторія Андріївна БОРОВЕЦЬ,
курсант групи Ф2-103 ХНУВС

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Перцева В. А.

ФЕНОМЕН МЕРЕЖЕВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Інтернет впливає на найрізноманітніші сфери діяльності. Однією з таких культурних сфер є і література. На початку свого існування *мережева література* – це переважно результат творчості авторів-початківців, що писали тексти невисокої якості для відповідної читацької аудиторії.

Сучасну *мережеву літературу* цілком можна розглядати як особливий художньо-культурний простір, у якому утворюються свої специфічні тексти, зі своїми законами і правилами. Можна виділити низку властивостей, які характеризують мережеву літературу як особливий культурний феномен: допустимість самостійно переходити від одного текстового фрагменту до іншого, можливість творчої участі у написанні тексту усіх охочих, можливість автоматично обробляти й інтерактивно переглядати текстову інформацію тощо. Дуже часто в літературі соцмереж художній текст поєднується з візуальними й звуковими образами. Найбільш популярними у мережі стали такі літературні жанри, як дорожні нотатки, спогади, літописи.

Протягом останніх років соціальні мережі перетворилися на важливий механізм спілкування. З огляду на це автором мережевої літератури може стати кожен. Крім того зменшується, а іноді й взагалі зникає давнішня статусна дистанція між автором і читачем. Читач отримав можливість потрапити до особистого простору літератора, а автор – можливість отримати миттєвий відгук на свою творчість. За останні роки спостерігається збільшення обсягу мережевої літературної творчості серед українців. Причин цього декілька. Насамперед, це засміченість сучасного інформаційного простору. Більшість ЗМІ в Україні виконують політичну, а не культурно-освітню функцію. Майже зникає культурна тематика, описи подорожей, а потреба в цьому залишається. По-друге, за радянських часів були доступні лише офіційні засоби пропаганди. Тому й були певні альтернативні шляхи, які допомагали знайти потрібну інформацію. Роль самвидавців відіграють зараз соцмережі. По-третє, спрацьовує момент «безоплатності». На наш погляд, ідеально відповідає конкретно цим потребам Facebook: тут практично не використовується такий вид інформації, як фото або відео, користувачі, як правило, публікують відносно невеликі тексти, є можливість миттєво бачити коментарі від читачів і вести з ними діалог, існує можливість легко ділитися своїми текстами-постами. Цікавим є й момент, пов'язаний із зворотним зв'язком. Зауважимо, що якоюсь мірою це корисно, оскільки змушує потенційного автора виокремлювати ті чи інші життєві ситуації чи проблеми, проговорювати їх. Те, що проговорюється, краще сприймається й осмислюється. Але така популярність не обов'язково може бути підтвердженням якості мережевої літератури. Не можна вважати реальною оцінкою і кількість «лайків» та репостів, однак вона безперечно демонструє інформативність і цікавість твору.

Вважаємо за потрібне виділити низку функцій, що виконує *мережева література* у сучасній культурі: презентація максимальної кількості художніх текстів; оперативність; однаковий шанс для усіх охочих долучитися до дискусії; орієнтування читача у виборі твору (створення так званих «топів»); формування літературного смаку; можливість активного відпочинку. *Мережева література* має перспективу для розвитку. У наш час тотального спрощення, коли для передачі емоцій, настрою і подій достатньо одного смайла, фото, хештега або «ок», «спс», поступово з'являється попит на людей, здатних створювати завершені, літературно грамотні тексти. І сучасна *мережева література* – це своєрідний інструмент спілкування і підвищення культурного рівня.

Одержано 20.04.2019

