

Це обумовлено історією нашого народу. Наш народ жив за царя і він нічого не вирішував, далі люди жили при вожді і вони теж нічого не вирішували. Після цього людям різко дали демократію і право вибору, а людина не знає що вибирати, вона не звикла робити вибір і проявляти активну громадянську і політичну активність.

На мою думку не повинна голосувати людина яка мінімально не розбирається в основах політології, історії, економічної теорії та інших дисциплін. На вибори повинні ходити обізнані, розумні й освічені люди.

Особливо важливим є завдання формування політичної культури молоді, яке, на наш погляд, можливе лише за умови здійснення загальногромадського виховання. Адже саме молоді властива особлива критичність, загострене відчуття нового, прогресивного передового. Саме з неї сьогодні формується нова еліта української нації, яка покликана вивести нашу країну на передові позиції сучасної цивілізації

Одержано 23.04.2019



ПРЕДСТАВНИКИ ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 336.717

Принц Самба БАССАФУЛА,

студент 4 курсу фінансового факультету
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент Андрійченко Ж. О.

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ АВТОСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

Міжнародною практикою створено універсальний засіб з відшкодування особистого і майнового збитку фізичним і юридичним особам, які постраждали на автомобільних дорогах, – автострахування, що покриває ризики збитків не тільки учасників транспортного процесу від несприятливих для них обставин, а й третіх осіб, які випадково стали жертвами ДТП. Автотранспортне страхування інтегрує в собі різні види страхування, тому є узагальненим поняттям при страхуванні всіх видів транспортних ризиків. Може охоплювати як самі транспортні засоби – КАСКО, страхування вантажів, а також страхування відповідальності – автоцивілка. В Росії зараз навіть розглядається питання щодо поєднання в рамках одного поліса цих двох видів страхування.

Однак на сьогодні при наявності значної кількості різноманітних проблем правового, соціального, економічного та організаційного характеру в Україні автострахування не отримало належного рівня розвитку.

Перш за все, це пов'язано із незначною кількістю авто в Україні. Статистична служба Європейського союзу оприлюднила дані щодо кількості автомобілів на кожну 1000 жителів по країнах ЄС на 2016 рік. Найбільшу кількість автомобілів має Ліхтенштейн – 773 авто, далі йде Люксембург з 662 авто, Італія (625 машин), Польща (571 машин). Найменшу кількість авто має Румунія (261 машина). При цьому в Україні усього 212 авто на тисячу жителів.

З іншого боку, за структурою чистих страхових премій за видами страхування і по структурі чистих страхових виплат за 9 місяців 2018 р. видно, що чисті страхові премії по автострахуванню займають 34,3 % від усіх видів страхування, а страхові виплати – 49 %, що є досить високим показником.

Також слід зазначити, що загальна кількість страхових компаній станом на 30.09.18 р становила 285 компаній, з яких «non-life» – 254 компаній. При цьому членами МТСБУ є 166 страховиків, тобто саме така кількість страховиків надає страхові послуги з «автоцивілки». Як видно, понад дві третини страхових компаній України займаються страхуванням наземного транспорту, отже, страхова послуга зі страхування транспортних засобів може розглядатися як найбільш поширена.

У сегменті страхування майна продукти роздрібного страхування наземного транспорту займають основну частку страхових платежів. Аналізуючи український страховий ринок, видно, що страховий портфель практично кожної української страхової компанії, як правило, сьогодні на третину формується за рахунок автотранспортного страхування, зокрема, страхування КАСКО та «автоцивілки». Невисока частка, страхових платежів, спостерігається в страхуванні засобів водного, повітряного, залізничного транспорту. Так само в багатьох розвинених країнах світу автотранспортне страхування займає значну частку в структурі ризикових видів страхування.

У 2017–2018 рр. відбулися позитивні зміни у розвитку автотранспортного страхування: зростали страхові премії, водночас зростали і страхові виплати. Існуючий рівень автотранспортного страхування підтверджує, що страхування автомобілів і супутніх ризиків – головна характеристика українського страхового ринку. Такий самий зростаючий тренд можна прогнозувати і на майбутнє, бо як зазначалося, в Україні досить незначна кількість автомобілів, а за її зростання, ризик настання страхового випадку стає більш вірогідним, а отже, і потреба у якісному і доступному страхуванні зростатиме. Безперечно, це виступає важливим стимулюючим чинником щодо розвитку ринку автострахування.

Таким чином, автотранспортне страхування залишається основною ланкою у структурі страхування в Україні, значну частку займає КАСКО. Збільшилася концентрація ринку автострахування, яка сприяє розвитку конкуренції серед страховиків. Подальший розвиток цього виду страхування пов'язаний із впровадженням нових підходів для залучення і утримування клієнтів, наприклад, запровадження «розумного страхування» на основі телематики.

Одержано 09.04.2019

