

http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page?id_doc=57675 (дата звернення: 22.04.2020).

Одержано 28.04.2020

УДК 330.341.1

Карина Віталіївна Безсмертна,
*студентка факультету № 6 Харківського
національного університету внутрішніх справ*

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

У сучасних умовах формування глобальної економічної системи на постіндустріальних засадах економічне зростання окремих країн та їх міжнародна конкурентоспроможність визначальною мірою обумовлюються інтелектуалізацією основних факторів виробництва та наявністю потужного інноваційного потенціалу. Про важливість інноваційного чинника в економічному розвитку свідчить, зокрема, той факт, що питома вага нових знань, які втілюються в товарах, технологіях, освіті, організації виробництва в розвинутих країнах, становить від 70 % до 85 % їх ВВП. Країни, які зробили інноваційний розвиток основою національно-економічної політики, залежно від часу входження в інноваційний процес робили пріоритетом інноваційної політики прорив або у виробничому процесі, або в інформаційно-комунікаційному, або в їх поєднанні.

Метою інновацій є відтворення ефективного балансу між людством і природою, зміна засад суспільного життя, зміна ціннісних орієнтирів і філософії розвитку людства. Успішна інноваційна політика має: базуватися на відродженні цінностей суспільного розвитку; створювати умови для підтримки впливовими суспільними групами інноваційного шляху розвитку; спиратися на нову ідеологію та зміст інновацій, які приходять на зміну інноваціям суспільства споживання; враховувати світовий досвід попередніх інновацій (з особливою увагою до негативного досвіду); визначати найбільш притаманну для стану та можливостей українського суспільства нішу в глобальному розвитку; спиратися на ідеологію, на наявні ресурси та технології їх примноження. Україна має потенціал для інноваційного розвитку.

Українська держава знаходиться на порозі усвідомлення необхідності формування національної політики на принципах

інноваційного випередження на рівні як стратегії, так і тактики. Сьогодення характеризується підвищеним незгасаючим інтересом щодо вирішення проблем інноваційного розвитку не тільки шляхом звичайної констатації та фіксації статистичних даних та проблем активізації інноваційної діяльності в державі, але й шляхом якісного аналізу фундаментальних понять і категорій, формування нових підходів до вивчення інноваційної дійсності, подальшого її моніторингу, управління процесами та ефективної її організації.

У світовій економіці практично немає такої сфери, яка б могла обійтися без продукції і послуг малого бізнесу. Це приваблива форма зайнятості, яка необхідна для ринку.

На відміну від великого бізнесу, малий бізнес є більш мобільним, швидко реагує на зміни та потреби ринку, пропонує штучний, унікальний продукт або послуги, має високу ефективність інвестицій і рентабельність. Тому сьогодні є актуальним питання розвитку інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, зокрема малих підприємств. Адже саме малий та середній бізнес, оперативно реагуючи на зміни ринкової кон'юнктури, дає ринковій економіці необхідну гнучкість.

Питання проблем та перспектив діяльності малого бізнесу, інновацій розглядали такі вчені, як О. Барановський, Л. Воротін, В. Кобилко, М. Козоріз, І. Яненко та ін. Всі дослідники робили висновок, що найважливішим чинником є проблема недоступності фінансових засобів для просування інноваційного процесу, що відбувається як на етапах науково-технічного розвитку, так і на стадії впровадження інноваційних змін у виробництві.

Центральним місцем в інноваційній системі є підприємство, яке формує попит на інноваційні продукти, трансформує знання в інноваційний капітал. Слід підкреслити, що малі та середні підприємства відіграють вирішальну роль у реалізації інноваційного потенціалу регіону.

Основними причинами низької інноваційної діяльності малих підприємств можна назвати:

- нестача фінансових стимулів для залучення інвестиційних ресурсів в інноваційні процеси, в тому числі наявність кредитних ресурсів;
- невеликий розмір фінансування наукової та інноваційної діяльності з державного бюджету;

- нестача органів державного управління для інноваційної діяльності, недосконалість інституційної сфери;
- відсутність умов для розвитку інноваційної інфраструктури (технопарки, технополіси, високотехнологічні інноваційні підприємства, венчурні фонди, центри трансферу технологій та тощо);
- недосконалість інституційного забезпечення передачі технології, невизначеність організаційно-правових засад функціонування кластерів, недостатній рівень організації інформаційного забезпечення, що перешкоджає розвитку науково-технічного співробітництва в інноваційній сфері. [1. с. 119-120].

Як показують результати аналізу, в Україні досить велика частка малих підприємств (74,6 %), незначна частина яких є інноваційно-активними (8,5 %). Середніх підприємств є значно менше (19,4 %), інноваційно-активними серед яких є лише 3,8 %. Загальна частка малих і середніх підприємств в Україні з інноваційною активністю 12,3 %.

Для порівняння, у 2016 р. 56 % всіх малих і середніх підприємств Євросоюзу були інноваційними. Серед європейських країн найбільша кількість інноваційних малих і середніх підприємств у Фінляндії (72 %), найменша – в Угорщині (44 %). Загалом, спостерігався не дуже сильний розрив між країнами – малі і середні підприємства у більшості з цих країн розташовані в діапазоні від 50 % до 65 %: 24 з 28. [2].

Таким чином, хоча в Україні кількість малих і середніх підприємств становить значну частку, але їхній рівень інноваційності є досить низьким. Вітчизняні підприємства повинні впроваджувати у своїй діяльності сучасні інноваційні технології; постійно підвищувати якість продукції, розробляючи її відповідно до міжнародних стандартів; стимулювати працівників до повнішого використання творчого та наукового потенціалу. На державному рівні необхідно створювати законодавчі умови активізації інноваційної діяльності; розробляти ефективні механізми фінансування інноваційних проєктів; формувати інфраструктуру ринку інновацій; розробляти програми підтримки та стимулювання розвитку підприємств на інноваційних засадах; створювати сприятливий інвестиційний клімат для залучення коштів з метою фінансування інноваційних проєктів; надавати пільги підприємствам, які впроваджують інновації тощо.

Список бібліографічних посилань

1. Россоха В. В. Інноваційні процеси економічного розвитку в контексті інституційного забезпечення. *Актуальність проблем економіки*. 2016. № 6. С. 119–129.

2. Survey on the access to finance of enterprises // European Central Bank : сайт. URL: https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/safe/html/-index.en.html (дата звернення: 20.04.2020).

Одержано 25.04.2020



УДК 343.985.7

Тетяна Віталіївна Білик,

*ад'юнкт Харківського національного
університету внутрішніх справ*

ПРОБЛЕМИ ПИТАННЯ МЕТОДИКИ РОЗСЛІДУВАННЯ УМИСНИХ УБИВСТВ ЗАРУЧНИКА АБО ВИКРАДЕНОЇ ЛЮДИНИ

Поняття умисне вбивство на законодавчому рівні визначене статтею 115 КК України.[1] Вбивство є злочином проти життя особи і являє собою умисне протиправне заподіяння смерті іншій людині. Загальним поняттям початка життя вважається початок фізіологічних пологів, а кінцевим моментом життя – настання фізіологічної смерті, процедура констатації моменту смерті людини - сукупність дій та умов медичного характеру, на підставі діагностичних критеріїв смерті мозку.[2, с.2] Відповідно до абз. 2 п. 7 постанови Пленуму ВСУ від 7 лютого 2003 р. № 2 даний вид злочину, може бути вчинений тільки з прямим умислом, тобто особа, яка скоїла злочин, усвідомлює, що її дії спрямовані на позбавлення життя заручника або викраденої людини та в подальшому передбачає настання їх смерті, та керуючись мотивами, пов'язаними зі статтями 146,147,349,444 КК, бажає настання смерті цих осіб.[1, с.3] Відповідно до ст. 3 Конституції України, людина, її життя і здоров'я, честь і гідність, недоторканість і безпека визнаються в Україні найвищою соціальною цінністю. [4, с.1] Кожна людина має невід'ємне право на життя. Ніхто не може бути свавільно позбавлений життя. Статтею 27 вказаного Закону, закріплено, що обов'язок держави – захищати життя людини.[4, с.7] Саме цей