

УДК 338.2

Наталія Олексіївна Брагар,

викладач фармацевтичних наук

другої кваліфікаційної категорії медичного фахового коледжу

Запорізького державного медичного університету

ПРИВАБЛИВІСТЬ СЕГМЕНТА ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ ЛІКАРСЬКИМИ ЗАСОБАМИ В УКРАЇНІ

Мережі інтернет-аптек активно працюють в країнах Європейського Союзу та Сполучених Штатах Америки. Для уникнення поширення фальсифікованої продукції, яка може негативно вплинути на стан здоров'я людини, в Європейському союзі прийнято законодавство щодо обов'язкового ліцензування таких аптек. Номер ліцензії вказують на логотипі інтернет-аптеки. Автоматичний перехід за номером ліцензій на сайт контролюючого органу підтверджує законність діяльності суб'єкта господарювання і надає гарантію покупцю щодо придбаного їм сертифікованого препарату.

В США функціонування інтернет-аптек прописано законодавчо на федеральному рівні. Масштабна комп'ютеризація надає змогу не тільки замовити та отримати ліки, а і дистанційно проконсультуватися з лікарем, завантажити дані медичної картки та отримувати препарати для проходження курсів лікування.

В Україні кількість інтернет-користувачів постійно збільшується, на сьогодні мережею користуються 70% українців). Тому українські підприємства використовують Інтернет для збільшення обсягів реалізації своєї продукції. Електронний бізнес є найбільш перспективним та швидко зростаючим сегментом. В 2018 році в порівнянні з попереднім роком ринок електронної комерції в Україні виріс на третину. У 2018-му українці купили в онлайні товари і послуги на суму 65 млрд. грн. Дохід від рекламних кампаній в соціальних мережах, на маркетплейсах і online-ресурсах компаній склав 9,5 млрд.грн., а 2,6 млрд.грн. заробили поштові оператори на доставці продукції, придбаної в режимі онлайн.

Не дивлячись на значний і дуже привабливий сегмент Інтернет торгівлі, згідно з українським законодавством, торгівля лікарськими засобами в Україні здійснюється виключно через аптечні

заклади і не може здійснюватися дистанційно та шляхом електронної торгівлі, а також поштою і через будь-які заклади, крім аптечних. Це зумовлено наступними чинниками:

1. Можливістю купити неякісний фальсифікований лікарський засіб в мережі Інтернет та нанесенням шкоди здоров'ю.

2. Відсутністю призначення лікаря або поради спеціаліста (провізора / фармацевта). Інтернет торгівля не дає гарантії надання кваліфікованої консультації, часто покупець обирає препарат самостійно, замовляє та отримує кур'єром.

3. Відсутністю налагодженого контролю за походженням лікарського засобу, його якістю за терміном придатності. Важливою є можливість простежити за рухом кожного препарату від виробника чи імпортера по споживача. При купівлі ліків через Інтернет такі вимоги не виконуються.

4. Відсутністю гарантії зберігання препаратів на складах належним чином, що зазначено у листку-вкладиші. Для дотримання усіх норм по зберіганню препаратів має бути відповідна матеріально-технічна база та працівник з відповідною кваліфікацією. Для багатьох ліків має бути дотриманий холодовий ланцюг – технологія безперервного дотримання холодної температури при зберіганні та транспортуванні препарату. Чи буде він дотриманий у випадку торгівлі через Інтернет?

Тому продаж лікарських засобів через Інтернет мусить бути ефективно врегульований і відбуватися лише в умовах чіткого законодавства і налагодженої роботи наглядових органів державної влади.

Задля запобігання появі дистанційних нелегальних продавців лікарських препаратів слід забезпечувати аптечні заклади препаратами для певних груп хворих. Дуже часто, людина, яка страждає на рідкісну хворобу не має можливості купити препарат в аптеці та вимушена купувати його в мережі Інтернет. Також покупка в Інтернеті економніша, потребує менше часу та грошей, що є значною перевагою.

Державі слід сконцентруватися на зазначеній проблемі, ретельно прописати законодавство щодо можливості функціонування інтернет-аптек, контролю їх діяльності та якості лікарських препаратів.

Сьогодні українські аптеки в Інтернеті намагаються надавати більше інформації про свої торгові мережі, позначати їх розташування на карті міста, інформувати покупців про наявність та ціни на лікарські засоби, програми лояльності та знижки. У покупця є можливість зробити заказ в Інтернеті, а забрати особисто в аптеці. Також аптечні заклади розміщують інформацію на сайтах-агрегаторах про наявність і ціни препаратів.

Одержано 28.04.2020



УДК 342.95

Орест Андрійович Будь,

*ад'юнкт Харківського національного
університету внутрішніх справ*

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОЛІЦІЄЮ ЗАХОДІВ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПОПЕРЕДЖЕННЯ В УМОВАХ ПРОТИЕПІДЕМІОЛОГІЧНОГО СЬОГОДЕННЯ

Профілактика правопорушень як різновид переконання є одним з головних методів органів публічного управління, в той же час – це основна мета, на досягнення якої працюють так чи інакше всі ланки державного механізму, а також переважна більшість суспільних інститутів (сім'я, система закладів виховання і освіти, медіа, релігійні установи, правоохоронні органи, пенітенціарні органи, зрештою всі організації, в рамках яких здійснюється виробничий процес, що передбачає юридично регламентований порядок такого здійснення).

Загалом проблематика, пов'язана з протидією порушенням правових норм, є однією з наболілих тем адміністративно-правової науки. Особливо в умовах сьогодення вона є актуальною та необхідною. Під час введення в державі надзвичайної ситуації, пов'язаної із епідемією захворювання, активізувалась робота підрозділів Національної поліції, яка спрямована, насамперед, на забезпечення дотримання вимог чинного законодавства та попередження подальшого поширення вірусної інфекції.

Відповідно до Закону України «Про Національну поліцію» (ст. 31) встановлено перелік превентивних поліцейських заходів.