

10. Перерва П. Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: Економічні науки. 2017. № 24 (1246). С. 153–158.

11. Гончарова Н. П., Перерва П. Г., Яковлев А. И. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность. Киев : Наук. думка, 1989. 176 с.

12. Перерва П. Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д. : Феникс, 2003. 592 с.

13. Pererva P. G., Kocziszky G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc : NTU «KhPI», 2012. 668 p.

### УДК 330

*Галкина М. Н., ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь*

## СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Современная экономическая действительность характеризуется ростом заинтересованности хозяйствующих субъектов в возможностях использования кластерных формирований. В настоящее время «кластерная» тематика прикладных и научных исследований становится все более актуальной и популярной.

В экономической литературе данный термин стал использоваться в последние два десятилетия, т.е. в начале 1990-х годов. Несмотря на относительно короткий период использования экономистами данного термина, в современных публикациях можно найти несколько десятков определений категории «кластер», однако единого мнения по трактовке данного понятия не существует. Встречаются как очень широкие, так и достаточно лаконичные трактовки. В таблице 1 представлены подходы к сущности категории «кластер» с точки зрения различных авторов.

Таблица 1 – Подходы авторов к определению экономической сущности категории «кластер» в историческом аспекте

Автор	Год	Экономическая сущность
1	2	3
Портер М.Э.	1993	Кластер – это группа соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга
Кителс К.	2003	Кластер – это групп компаний и институтов, которые размещены совместно в специфическом географическом регионе и связаны взаимозависимостями при обеспечении соответствующей группы продуктами и/или услугами

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Винокурова Ю.В.	2008	Кластер – комплекс предприятий (промышленных компаний, исследовательских центров, финансовых и научных учреждений), органов государственного управления, профсоюзов, общественных организаций на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой
Помитов С.А.	2011	Кластер – объединение производственных компаний, научно-исследовательских и образовательных учреждений, поставщиков оборудования и услуг, географически расположенных в непосредственной близости друг от друга и работающих совместно с целью получения конкурентных преимуществ, создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции
Бирюков А.В.	2012	инновационный кластер это целостная система новых продуктов и технологий, взаимосвязанных между собой и сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве.

Как показывает анализ представленных в таблице 1 определений, представителями разных экономических направлений были сформулированы самые разнообразные истолкования данной категории, однако единого определения категории «кластер» не наблюдается. В основе всех вариантов понимания сущности кластера, как объективного феномена экономической жизни, лежит определение Майкла Портера, которое признается базовым в огромном числе публикаций, посвященных кластерной тематике.

Необходимо заметить, что при понимании кластера, соответствующему приведенным выше определениям различных авторов, получается, что понятие кластеров «поглощает» значительную часть производственно-экономической системы страны. В 2015 году вышло Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь, разработанное Советом по развитию предпринимательства в Республике Беларусь и Восточным комитетом германской экономики при поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества. В мировой практике выделяют два основных подхода к формированию кластера, что представлены на рис.1.

В научной литературе, исследователи, как правило, выделяют три типа кластеров. Промышленный кластер это группа родственных взаимосвязанных отраслей промышленного комплекса, наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда. Региональный кластер это группа географически сконцентрированных предприятий из одной или смежных отраслей, расположенных в определенном регионе, производящих схожую или взаимодополняющую продукцию и характеризующихся наличием информационного обмена между членами кластера и их сотрудниками.

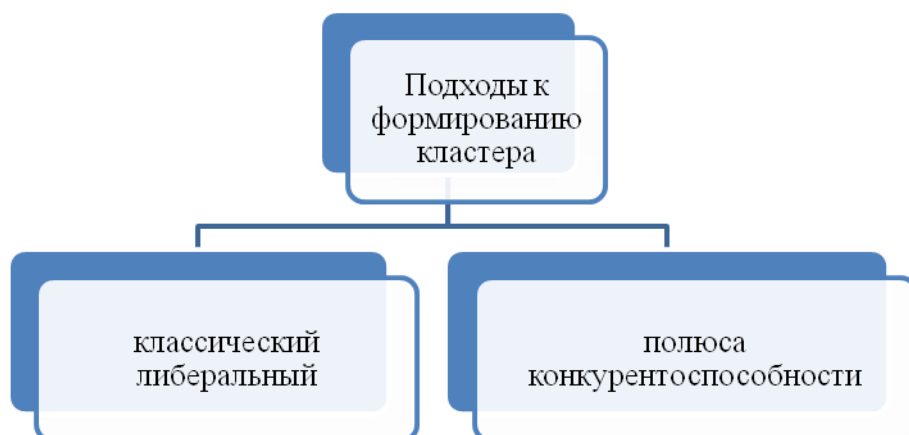


Рисунок 1 – Основные подходы к формированию кластера в научной литературе

Инновационный кластер – это целенаправленно сформированная группа предприятий, функционирующих на базе центров генерации научных знаний и бизнес-идей, подготовки высококвалифицированных специалистов.



Рисунок 2 – Типы кластеров в научной литературе

Идентификационные признаки кластера представим на рисунке 3.



Рисунок 3 – Идентификационные признаки кластера

Таким образом, за годы существования кластеров появилось множество подходов к их классификации. На данный момент в литературных источниках описано множество признаков, по которым те или иные компании объединяются в общие группы, большинство из них в основном отличается применяемой терминологией.

Список литературы

1. Бирюков А. В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности. М., 2009. 385 с.
2. Портер М. Международная конкуренция. М. : Междунар. отношения, 1993. 896 с.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы / Совет Министров Республики Беларусь : офиц. сайт. URL: [http://www.government.by/upload/docs/program\\_ek2016-2020.pdf](http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf) (дата обращения: 05.04.2020).

УДК 336.14

*Гаманович В. Р., студент*

*Научный руководитель: Давыдова Н. Л., к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь*

## ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время ведущую роль в экономическом развитии любого современного общества играет государственное регулирование, главным механизмом которого является финансовая система, основным звеном которой является государственный бюджет.

Расходы государственного бюджета, являясь важной составной частью государственных расходов в общем, выражают экономические отношения, которые возникают в связи с использованием средств общегосударственного денежного фонда. Посредством бюджетных расходов оказывается поддержка социально незащищенным слоям населения. Бюджетные расходы в значительной степени влияют на формирование экономического роста и развитие прогрессивных отраслей. Поэтому изучение направлений использования расходов государственного бюджета и их эффективности является актуальным на протяжении долгого времени.

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь, под расходами бюджета понимаются денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства [1].

Динамика расходов республиканского бюджета представлена в таблице 1.

В целом за анализируемый период расходы республиканского бюджета возросли на 2 979 млн. руб или на 17,7%. В 2018 году наблюдался существенный скачок, а именно, расходы республиканского бюджета были профинансированы в сумме 19 729 млн. руб., что больше на 16,04% и на 4,0% в