

УДК 658

*Алексєєнко А. С., магістрант**Науковий керівник: Сухомлин Л. В., к.т.н., доцент**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук, Україна*

ЛОГІСТИЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ УПРАВЛІННЯ НА ТРАНСПОРТІ

Сучасна економічна та політична ситуація в країні та світі, а саме, економічна криза в Україні, та багато іншого прямо або побічно впливає на ефективність транспорту.

Транспорт – це своєрідний «локомотив» економіки будь-якої країни. Рішення проблем в галузі транспорту та логістики вносить істотний внесок в розвиток як самої країни, так і відносин, зв'язків з іншими країнами. Розвиток транспортної інфраструктури сприяє формуванню нових ринків збуту. Підвищення ефективності транспортних компаній означає підвищення стандартів якості транспортного обслуговування, як наслідок з'являється можливість конкурувати із зарубіжними компаніями. Вихід на зарубіжний ринок сприяє налагодженню міжнародних зв'язків, шляхів повідомлень. Іншими словами, рішення проблем транспорту і логістики сприяє подоланню «ізолюваності» економіки різних країн. Також, транспорт значно впливає на кінцеву ціну продукції, яка в свою чергу впливає на кінцевого споживача і його вибір, як щодо транспортних послуг, так і щодо придбаних товарів.

Використання термінів «логістика» та «менеджмент» передбачає виробничу діяльність у ринковому середовищі, навіть при посиленні управління економікою з боку держави. Інтеграція цих наукових напрямів відбулась як відповідь теорії на потреби господарської практики під активним впливом зовнішнього середовища – розвитку сучасного ринку в умовах євроінтеграції.

Логістичний менеджмент в компанії – це процес адміністрування логістичної системи, зміст якого полягає у виконанні основних управлінських функцій для досягнення цілей логістичної системи [1–4].

Логістичний менеджмент передбачає підтримку корпоративної стратегії фірми шляхом оптимізації ресурсів при управлінні основними і супутніми потоками; забезпечення взаємодії між підрозділами підприємства, що забезпечують закупівлю, виробництво, маркетинг, фінанси для стійкої ринкової позиції фірми як системи; оптимізацію між установних взаємозв'язків з контрагентами.

Також, логістичний менеджмент – це управління соціально-економічними процесами на рівні організації.

Мета логістичного менеджменту полягає в підтримці корпоративної стратегії фірми з оптимальними витратами ресурсів, а також забезпечення системної стійкості підприємства на ринку за рахунок згладжування внутрішньофірмових протиріч між підрозділами та оптимізації відносин між організаціями [1–4].

Таким чином, логістичний менеджмент, поняття ширше, ніж «управління логістикою». Посуті, менеджмент пов'язаний з людськими ресурсами, персоналом, і організацією, яка розглядається саме як система взаємин і взаємодій персоналу. Менеджмент формує ефективність організації за допомогою впливу на персонал, людські ресурси. У свою чергу логістика виходить з категорії «потік» і його видів. Ефективність організації, логістичної системи та логістичного ланцюга безпосередньо залежить від якості управління потоками.

Логістичний менеджмент можна охарактеризувати як управління персоналом і організацією, яка забезпечує оптимальний рух матеріальних і супутніх потоків від джерела сировини до кінцевого споживача. Під оптимальним рухом розуміється як максимальна швидкість руху потоків, мінімальні матеріальні, трудові, часові та фінансові витрати, так і мінімальне опортуністична поведінка всіх учасників, персоналу всіх рівнів і підрозділів в конкретній організації.

Транспортні підприємства намагаються досягти ефективного розвитку в умовах необхідності відмови від усталених стереотипів, у нових економічних умовах із спрямуванням на євроінтеграційні процеси, де учасникам транспортного процесу потрібно шукати спільні інтереси. В ході дослідження виявлено основні логістичні та транспортні проблеми, які включають в себе: мінливість потреб клієнтів і ринку, інфраструктуру, питання безпеки транспортування збереження вантажів, швидкість і своєчасність доставки.

Слід зазначити, що будівництво нових автомобільних і залізних доріг, будівництво під'їзних шляхів, реконструкція та розвиток портових споруд, покупка додаткових одиниць транспорту й багато інших заходів вирішать зазначені вище проблеми тільки частково. Механізмами управляє людина, отже, для поліпшення роботи механізму необхідно не тільки його своєчасне та якісне обслуговування й модернізація, а також вплив насамого оператора. Аналогічний підхід потрібно застосовувати в рішенні проблем транспорту та транспортних компаній – системний вплив не тільки на транспорт, а також на персонал.

Впровадження логістичного менеджменту сприяє підвищенню ефективності транспортних компаній, оскільки можливе створення єдиної системи планування, організації, мотивації та контролю працівників, єдиної інформаційної системи, яка підвищить якість і швидкість інформаційного потоку на всіх етапах транспортування.

Логістичний менеджмент має на увазі підвищення якості керівного персоналу, тобто зміна, значне підвищення вимог до керівника та компетенцій, знань, якими він володіє. Тому, нова парадигма мислення керівників, орієнтація на споживача, дозволять компаніям визначити для себе нові конкурентні переваги.

Список літератури

1. Данильченко М. А., Чорноголова К. І. Ключові показники ефективності логістики. *Актуальні питання економічних наук*. 2015. № 47. С. 145.
2. Постникова Т. В. Оцінка ключових показників ефективності наприкладі інтегрованого ланцюга постачання. *Наука і освіта*. 2013. № 10. С. 513.

3. Сергєєв В. І. Ключові показники ефективності логістики. *Центр додаткової освіти «реферати», логістика, стратегічний менеджмент*. 2016. № 1. С. 55.

4. Крикавський Є. Логістика підприємства : навч. посіб. Львів : Львів. політехніка, 1996. 160 с.

УДК 658.6

Барвінок М. В., старший викладач

**Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна**

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Зростання обсягів туризму, яке спостерігається останнім часом, відображається на транспортній і комунікаційній сферах, які під впливом зростаючого попиту на подорожування стали одними із головних споживачів інновацій і продуктів інформаційних технологій, а саме систем комп'ютерного бронювання, електронних систем інформації і комунікацій.

Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіаперевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків. Комп'ютерні системи бронювання дозволяють суттєво покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок скорочення часу на оформлення квитків, забезпечити їх бронювання, підвищити якість і ефективність роботи персоналу авіакомпаній.

Комп'ютерні системи бронювання сьогодні об'єднані в глобальні розподільчі (дистриб'юторні) системи, які протягом тривалого часу є найбільшими світовими мережами і використовуються транспортними компаніями як звичний робочий інструмент.

Абревіатура GDS означає глобальну дистриб'юторну систему (Global Distribution System) і часто використовується поряд з синонімічною CRS (Computer Reservations System) – комп'ютерною системою бронювання. У міжнародній практиці зазвичай подається таке визначення GDS – міжнародна комп'ютерна мережа бронювання, яка використовується туристичними агентствами, сайтами on-line бронювання та великими корпораціями як єдина точка доступу для резервування квитків авіакомпаній, готельних номерів, оренди автомобілів і пов'язаних з цим послуг [1].

Історичний розвиток GDS-систем почався в 1946 році, коли American Airlines встановила перші експериментальні автоматизовані системи бронювання (електромеханічні Reservisor). Надалі інші авіакомпанії створювали власні системи: Delta Air Lines впровадила DATAS в 1968 році; United Airlines – Apollo, а TWA-PARS у 1971 році. У 1976 році United Airlines розпочала поширення своєї системи серед агентів. У відповідь на зростання попиту на подорожі, а також