

Список літератури

1. Дані наглядової статистики // Національний банк України : офіц. сайт. URL: <https://bank.gov.ua/statistic/supervision-statist/data-supervision#1> (дата звернення: 04.03.2020).
2. Аналітичні дані щодо розвитку фондового ринку // Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : офіц. сайт. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/news/insights/> (дата звернення: 06.03.2020).
3. Інформація про стан і розвиток фінансових компаній та лізингодавців // Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг : офіц. сайт. URL: <https://www.nfp.gov.ua/ua/Informatsiia-pro-stand-i-rozvytok-financeovykh-kompanii-lizynhodavtsiv-ta-lombardiv-Ukrainy.html> (дата звернення: 06.03.2020).
4. Статистика страхового ринку України // Фориншурер : сайт. URL: <https://forinsurer.com/stat> (дата звернення: 10.03.2020).

УДК 657

Беззуб А. В., студентка

Науковий керівник: Ткаченко І. В., старший викладач кафедри обліку і фінансів

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна

ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

На сьогоднішній день, однією з актуальних тенденцій економіки є роздрібна торгівля товарами через Інтернет. Це обумовлено тим, що постійно збільшується кількість користувачів мережі Інтернет, поширенням системи електронних платежів, розвитком та популяризації соціальних мереж. А на сьогоднішній день, з впровадженням карантину, Інтернет торгівля стала майже єдиним методом купівлі-продажу товарів не першої необхідності.

Зараз сайти створюються підприємствами з різними цілями. Деякі веб-сайти використовуються лише з представницькими функціями, такі як сайт-візитка – представити те чи інше підприємство і надати необхідні контакти, відомості (адресу, телефон, e-mail). Проте все частіше підприємства створюють сайти – інтернет-магазини.

Правові основи торговельних операцій через мережу Інтернет визначає прийнятий у 2015 році Закон України «Про електронну комерцію», який визначає інтернет-магазин як засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину.

Електронна торгівля - вид дистанційної торгівлі товарами з використанням комп'ютерної та телекомунікаційної техніки.

В бухгалтерському обліку витрати на створення веб-сайту можна відобразити одразу на витрати підприємства, або визнати його як

нематеріальний актив. Витрати на придбання або створення сайту спочатку відображається на субрахунку 154 «Придбання (створення) нематеріальних активів, а потім після нарахування всіх витрат, пов'язаних з цим сайтом, у звітньому періоді вводиться в експлуатацію списанням із кредиту цього субрахунку в дебет субрахунку 125 «Авторські та суміжні з ними права». Також, окрім витрат на створення веб-сайту, підприємство здійснює допоміжні витрати, що пов'язані з підтриманням та розміщенням його в Інтернеті, такі як послуги хостингу, оренда сервера у провайдера та плата за домен (тимчасове його використання).

Сайт може бути створеним виключно для реклами товарів і послуг, що надає дане підприємство. В цьому разі, такі витрати списуються на рахунок 93 «Витрати на збут». До подібних витрат можна віднести й витрати на підвищення ділової репутації підприємства, такі як створення сайту для розміщення інформації про підприємство, солідних клієнтів – це точно підвищить ділову репутацію цієї компанії. Витрати на подібний сайт можна списати на рахунок 92 «Адміністративні витрати».

Бухгалтерський облік операцій в електронній торгівлі залежить від способів доставки та виду розрахунків. Існують три типи розрахункових операцій в торгівлі через інтернет-магазин:

1) оплата готівкою (через кур'єрську службу підприємства, за допомогою послуг сторонньої кур'єрської організації, через поштові відділення, оплата готівкою в офісі магазину);

2) безготівкові розрахунки (банківський переказ);

3) розрахунки електронними грошима [3, с. 65].

Кожен спосіб оплати товару має свої особливості відображення цих операцій у бухгалтерському обліку (табл. 1).

Таблиця 1 – Відображення в обліку різних способів оплати при здійсненні інтернет-торгівлі

№ з/п	Зміст господарських операцій	Кореспонденція рахунків	
		Дт	Кт
1	2	3	4
1-й варіант. Товар доставляється кур'єром, оплата готівкою			
1	Передано зі складу товар кур'єру	2811	281
2	Податкове зобов'язання з ПДВ	643	641
3	Після повернення кур'єрами пред'явлені документи, що підтверджують вручення товарів покупцям, в касу здана готівка	301	702
4	Податкові зобов'язання з ПДВ	702	641
5	Нараховані витрати на доставку	93	372
6	Нарахована заробітна плата кур'єрам	93	661
7	Нараховані страхові збори, пов'язані з цією зарплатою	93	651
5	Списано собівартість реалізованого товару	902	2811

Продовження таблиці 1

1	2	3	4
6	Визначено фінансовий результат	702 791 791	791 93 902
2-й варіант. Товар доставляється поштою. Оплата на пошті			
1	Передано товар підзвітним особам для пересилання поштою	2811	281
2	Пред'явлено поштові квитанції, що підтверджують факт відправлення	361	702
3	Податкове зобов'язання	702	641
4	Нараховано поштові витрати	93	372
5	Нарахована заробітна плата працівникам, що займаються пересиланням	93	661
6	Нараховані внески на соц. страхування	93	65
7	Отримано оплату за товар	311	361
3-й варіант. Товар оплачується електронними грошима			
1	Покупець сплати товар електронними грошима	377	719
2	Відвантажено товар	902	281
3	Відображено дохід від реалізації	361	702
4	Податкове зобов'язання	702	6411
5	Взаємозалік заборгованостей	685	361
6	Списано собівартість електронних грошей	949	685
7	Переведено електронні гроші у безготівкові та отримано їх на поточний рахунок	311	377

Отже, розвиток Інтернет-торгівлі має значний потенціал на національних ринках. Оскільки покупці мають змогу заощадити за рахунок більш низьких цін, порівняти ціни на різних веб-сайтах, зробити покупку товару не виходячи з дому, тим самим зекономив час, вибрати зручний спосіб доставки та оплати. Для підприємств, веб-сайти – це можливість привернути якомога більше покупців; розробити більш гнучку і ефективну рекламу; показати весь свій асортимент товарів, не виробляючи їх завчасно (магазини меблів).

Список літератури

1. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19> (дата звернення: 10.04.2020).
2. Кужельок А. В., Стаднюк Т. В. Інтернет-торгівля: здійснення та облік. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 9. С. 797–801. URL: <http://global-national.in.ua/archive/9-2016/163.pdf> (дата звернення: 10.04.2020).
3. Паламаренко Ю. О. Особливості бухгалтерського обліку і оподаткування в інтернет-торгівлі. *Облік і фінанси АПК*. 2012. № 1. С. 63–66.