

конфіденційною і використовується тільки менеджерами підприємства для прийняття ефективних управлінських рішень по кожному сегменту(підрозділу).

Впровадження системи управлінського обліку неможливе без об'єднання зусиль менеджерів усіх рівнів та облікових працівників для створення таких форм та методів збору та обробки інформації, яка була б зрозумілою усім зацікавленим працівникам.

Для успішного впровадження управлінського обліку на підприємствах України необхідно вирішити такі проблеми:

- здійснити вибір системи управлінського обліку, враховуючи розмір підприємства, галузь та особливості діяльності;
- визначити, яка інформація буде надходити з кожного організаційного рівня, терміни її надходження та відповідальних осіб за надання цієї інформації;
- навчання та підвищення кваліфікації спеціалістів та менеджерів усіх рівнів;
- забезпечення ефективного технічного функціонування системи управлінського обліку;

Управлінський облік є ефективним інструментом управління, який забезпечує зростання економічного потенціалу підприємства та його конкурентоспроможність в ринковому середовищі

Список літератури

1. Мазаракі А., Мельник Т. Інновації як джерело стратегічних конкурентних переваг. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2010. № 2. С. 5–17.

2. Адаменко М. В., Кулик О. В. Актуальність та напрями впровадження управлінського обліку для малих підприємств. *Ефективна економіка*. 2015. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4092> (дата звернення: 19.04.2020).

3. Турова Л. Л., Костюнік О. В. Проблеми впровадження управлінського обліку в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 5. С. 37–40.

4. Коблянська Г., Вікулова А. Актуальні аспекти впровадження управлінського обліку на підприємствах України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка*. 2011. Вип. 130. С. 45–47.

УДК 368:33.012

Роговенко В. О., студент

Науковий керівник: Глухова В. І., к.е.н., доцент

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна

МІСЦЕ КОМПАНІЇ «METLIFE» НА РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Рівень розвитку та функціонування фінансового ринку залежить від стабільності страхового ринку, як невід'ємної його складової частини. Тому

роль страхування як механізму накопичення грошової маси, джерела довгострокових інвестицій в економіку країни в усьому світі зростає. Наявність стабільного страхового ринку позитивно впливає на фінансову стабільність держави, рівень якості життя населення, процес безперервної виробничої діяльності підприємств і організацій різних форм власності.

Дослідженню стану функціонування вітчизняного страхового ринку присвячені роботи вчених, а саме: Базилевич В., Говорушко Т., Заруба О., Слюсаренко О., Осадець С. та інші.

Така увага дослідників пов'язана з тим, що сучасний страховий ринок не досить ефективно виконує свою роль у функціонуванні фінансової системи.

За даними Національної комісії [1], що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, ринок страхових послуг утримує другу позицію за рівнем капіталізації серед інших небанківських фінансових ринків. Проведемо дослідження, як змінювались основні показники діяльності вітчизняного страхового ринку в динаміці за останні три роки.

В процесі проведеного дослідження встановлено, що загальна кількість страхових компаній станом на 31.12.2019 становила 233, (СК "life" – 23 компанії, СК "non-life" – 210 компаній), що на 48 страхових компаній менше порівняно з 2018 р. (СК "life" – 30 компаній, СК "non-life" – 251 компаній) та зменшення на 61 компанію порівняно з 2017 р. (СК "life" – 33 компанії, СК "non-life" – 261 компаній).

Однак, слід відмітити, що при скороченні кількості страхових компаній з 2017 по 2019 рр. динаміка договорів та валових страхових премій мають позитивну динаміку. Темп приросту валових страхових премій в 2018 р. порівняно з 2017 р. становив 13,7% (зі страхування життя - 34,1%), в 2019 р. порівняно з 2018 р. – 7,4% (зі страхування життя - 18,4%). Щодо темпів приросту чистих страхових премій, то в 2018 р. порівняно з 2017 р. вони становили 20,8%, а в 2019 р. порівняно з 2018 р. відповідно – 15%.

Відповідно до рейтингів страхових компаній, що складені Mind, в якому проведений аналіз 34 найбільших учасників ринку за 2018 та 2019 роки, бізнес-модель яких має ознаки «ринкової діяльності». Аналіз проводився за дев'ятьма ключовими індикаторами:

- боргове навантаження;
- рівень виплат;
- динаміка зібраних премій і капіталу;
- фінансова стійкість компанії;
- власники і приналежність до ФПГ;
- рівень кептивності/схемності;
- ефект масштабу і оцінка МТСБУ [2]

Відповідно до проведених розрахунків, то п'ять «зірок» не отримала жодна з досліджуваних компаній.

Проте 27 з 34 оцінених страховиків мають рейтинг в три і більше «зірки». Отримані дані свідчать про задовільний рівень платоспроможності страхових компаній.

За рейтингом Mind 4,5 «зірки» отримали наступні СК: «АХА Страхування», УСГ, «Княжа», «Універсальна», «Уніка», «Інго Україна», «Арсенал Страхування».

Рейтинг в 4 «зірки» очолили компанії: «Просто страхування», «СГ ТАС», «Колоннейд Україна», PZU, «Європейське туристичне страхування», «Вусо», «Перша».

За рейтингом Фориншурера [3] серед топ-10 СК страхування життя лідируючі позиції займає компанія МетЛайф, друге місце – Уніка життя, третє місце – ТАС; четверте - PZU Україна Життя та АСКА Життя – п'яте місце. Різниця між першим та другим місцем складає в 360068 тис.грн. премій, що свідчить про значний розрив між компаніями рейтингу.

Компанія MetLife - найбільша американська компанія із страхування життя, що посідає провідні позиції на ринках страхування не тільки в Україні, а й в Європі, Азії, Латинській Америці та Близькому Сході.

МетЛайф на ринку страхових послуг пропонує широкий вибір страхових продуктів для фізичних осіб та комплексні страхові програми для бізнесу: страхування життя; страхування від нещасних випадків; страхування у разі можливої втрати працездатності; страхування на випадок серйозних проблем зі здоров'ям (інсульт, інфаркт, онкологічні захворювання); страхування жінок на випадок онкологічного діагнозу; страхування для дітей від критичних захворювань, тощо.[4]

Частка страхового ринку, що належить компанії MetLife становить 27-30%. Це свідчить про те, що кожна третя-четверта гривня, яку українці сплачують за страхування життя – це придбання продукту компанії MetLife.

Отже, на підставі проведеного дослідження функціонування страхового ринку та рейтингу страхових компаній встановлено, що з урахуванням мінливого зовнішнього та внутрішнього середовищ компанія MetLife є беззаперечним лідером впродовж досліджуваного періоду за такими показниками: обсяг зібраних страхових премій компанії; обсяг страхових премій за накопичувальними договорами страхування життя; число застрахованих осіб за накопичувальними договорами страхування життя тощо.

Вище наведене свідчить про фінансову надійність компанії на ринку страхових послуг.

Список літератури

1. Інформація про стан і розвиток страхового ринку України // Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг : офіц. сайт. URL: <https://www.nfp.gov.ua/ua/Informatsiia-pro-stan-i-rozvytok-strakhovoho-rynku-Ukrainy.html> (дата звернення: 12.04.2020).
2. Рейтинг страхових компаній – 2019 // Mind : сайт. 19.06.2019. URL: <https://mind.ua/publications/20198476-rejting-strahovih-kompanij-2019> (дата звернення: 12.04.2020).
3. Рейтинг страхових компаній України // Фориншурер : сайт. URL: <https://forinsurer.com/ratings/nonlife> (дата звернення: 12.04.2020).
4. Впевненість в сьогодні та майбутньому: понад 17 років успіху MetLife в Україні // MetLife : сайт. URL: <https://www.metlife.ua/about-us/metlife-ukraine> (дата звернення: 12.04.2020).