

вичерпних ресурсів.

Ще одним методом сприяння впровадження інноваційно-екологічних технологій є використання велосипедів у міських перевезеннях. Позитивний досвід використання даного виду транспорту показують такі країни, як Японія, Швейцарія (де близько половини населення країни пересуваються велосипедами, а у Швейцарії – навіть президент), а у Данії та Нідерландах майже все населення використовує велобайки. У розвинених країнах дуже часто існує сервіс прокату велосипедів, де кожен бажаючий може отримати не лише сам транспортний засіб, а й усі комплектуючі до нього (замок, насос). Окрім екологічної складової використання велосипедів позитивно впливає також на рівень трафіку міської мережі, що дозволяє населенню вчасно прибувати на місце роботи або навчання, зменшувати транспортну втому.

Також на зменшення навантаження на транспортну мережу міста впливає впровадження системи об'їзних та платних доріг, а також інформування про стан на дорозі у реальному часі. Перший приклад дасть змогу не лише зменшити тиск на мережу доріг, а й зробити внесок у міський бюджет.

Отже, комплексні підходи до впровадження інноваційних технологій у транспортну галузь несе позитивний ефект, як для збереження екологічної складової, так і для підвищення ефективності економічного становища країни.

Список літератури

1. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.05.2018 № 430-р // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-r> (дата звернення: 15.04.2020).

2. Автотранспорт і навколишнє середовище: проблеми і шляхи їхнього вирішення // Запорізька обласна державна адміністрація : сайт. 08.02.2006. URL: <https://www.zoda.gov.ua/news/7207/avtotransport-i-navkolishnjесeredovishe-problemi-i-shlyahi-jihного-virishennya.html> (дата звернення: 15.04.2020).

УДК 65.02.34:629.73(043.3)

Цимбалістова О. А., к.е.н., викладач

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

КРАУДСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАКОМПАНІЇ

За сучасних ринкових умов інноваційний розвиток авіатранспортних підприємств України є вкрай необхідним, як з метою розвитку авіації в межах країни, так і в зоні міжнародних авіатранспортних коридорів, розроблення дієвих програм з інтенсифікації їх інноваційної діяльності. Це дозволить забезпечити високий рівень конкурентоспроможності національних авіаперевізників як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку транспортних послуг.

Логістичні рішення щодо забезпечення інноваційності послуг авіапідприємства повинні бути чітко зорієнтованими на вимоги, які встановлюються етапами процесів розробки інновацій, які існують на підприємстві. Логістичну придатність інновації важливо забезпечити ще на етапі її розробки, яка дає можливість мінімізувати логістичні витрати і в першу чергу саме витрати на логістичне обслуговування, обробку замовлень, складування, транспортування, контроль за матеріально-технічними ресурсами, як окремо на авіапідприємства, так і у всіх учасників логістичного ланцюга. При цьому на авіапідприємстві приймається рішення - розвивати власні НДДКР спрямовані на створення продуктових та технологічних інновацій або придбати ліцензії у інших розробників на використання інновацій.

Головною метою логістичного забезпечення інноваційності послуг авіапідприємства є створення організаційних, економічних та соціальних умов для результативного розвитку та використання науково-технічного потенціалу підприємства, забезпечення реалізації сучасних екологічних, безпечних, енергетично- та ресурсозберігаючих технологій, розробки та впровадження нових видів конкурентоздатних авіапослуг.

Основними принципами логістичного забезпечення інноваційності послуг мають бути:

1. Концентрування на інноваційному напрямку розвитку авіапідприємства;
2. Встановлення пріоритетних напрямків інноваційного розвитку авіапідприємства;
3. Формування нормативної бази авіапідприємства в галузі інноваційної діяльності;
4. Забезпечення умов для збереження, розвитку і застосування інноваційного потенціалу;
5. Забезпечення взаємодії науки, виробництва, кадрового та фінансового потенціалу в процесі розвитку інноваційної діяльності авіапідприємства;
6. Реалізації заходів направлених на підтримку науково-технологічної кооперації авіапідприємства на міжнародному рівні, трансферу технологій, захисту власних послуг на внутрішньому ринку та їх реалізації на зовнішньому ринку;
7. Фінансове та інформаційне забезпечення сфери інноваційної діяльності авіапідприємства;
8. Підтримка розвитку та вдосконалення інноваційної інфраструктури;
9. Підготовка та підвищення кваліфікації кадрів сфери інноваційної діяльності.

З цією метою авіапідприємству доцільно розробити стратегію логістичного забезпечення інноваційності послуг, тобто програму дій авіапідприємства, спрямованих на досягнення нею кінцевих цілей.

При розробці програми інноваційного розвитку доцільно зазначати наявність ряду специфічних факторів діяльності авіакомпанії, такі як масштаб діяльності, складність та комплексність ланцюга формування вартості, значущість інвестиційного циклу бізнес-процесів, що знижують ефективність використання інновацій.

З розвитком технологій і особливо Інтернету, менеджмент авіаційних підприємств отримав додаткові інструменти та методи, які дозволяють підвищувати конкурентоздатність, посилювати організаційну структуру та покращувати ефективність діяльності в області управління розробкою інновацій. В числі таких інструментів з'явилося нове, поки що мало вивчене з організаційної точки зору, явище «краудсорсинг».

Вперше термін «краудсорсинг» використовував Джефф Хау в 2006 році в статті журналу «Wired». Ним було охарактеризовано явище та сформульоване визначення цьому терміну, як способу застосування праці людей, готових до роботи, компаніями, що працюють в різних сферах професійної діяльності з метою використання інтелекту та творчого потенціалу людей [1].

Термін краудсорсинг (від англ. crowd – натовп та sourcing – джерело, використання ресурсів), що означає передачу окремих виробничих функцій невизначеному колу осіб на основі публічної оферти, яка не передбачає укладання трудового договору. При цьому використовується колективний інтелект та синергія взаємодії великої кількості людей, агрегуються інформація, досвід, думки, прогнози та оцінки. Використання краудсорсингу ґрунтується на законі Джоя, за яким в будь-якій галузі діяльності більша частина знань знаходиться за межами будь-якої діючої в цій галузі організації. Основна задача краудсорсингу, таким чином, полягає в тому, щоб знайти доступ до цього знання [2, с.50].

Учасниками краудсорсингового проекту утворюється співтовариство, що складається з необмеженого кола осіб, які незалежно від віку, статусу чи професійної діяльності пропонують варіанти рішень поставленої проблеми. Потім певна група відповідальних осіб вибирає найдоцільнішу пропозицію.

Вироблені за допомогою краудсорсингу інноваційні рішення авіаційних компаній більш привабливі для споживачів, якщо при їх створенні були задіяні безпосередньо самі споживачі та надана їм можливість вільно обмінюватись своїми ідеями про авіаційні послуги. Краудсорсинг, як спосіб оптимізації інноваційних процесів авіакомпаній та процесу їх функціонування, приносить підприємству незаперечні переваги:

- 1) недорогий інструмент розвитку та оптимізації інноваційних процесів;
- 2) простота впровадження;
- 3) можливість створення глобального продукту;
- 4) доступ необмеженої аудиторії до результатів праці;
- 5) відбувається впізнання авіакомпанії, її послуг;
- 6) використання талановитих кадрів;
- 7) використання нестандартних джерел інноваційних ідей;
- 8) залучення авторитетних експертів;
- 9) використання ідей та інформації необмеженого кола осіб;
- 10) передача завдання співробітників великій кількості осіб.

На сьогоднішній день в авіаційній галузі України краудсорсинг знаходиться на стадії зародження і ця ситуація в галузі відображає стан розвитку даного напрямку по всій країні в цілому. Для більшості менеджерів та керівників вітчизняних підприємств та компаній, дане поняття є новим та абсолютно невивченим.

Розвиток авіаційної галузі України неможливий без застосування новітніх технологій та прийомів. Краудсорсинг не є виключенням, його використання допомагає та піднімає на вищий шабель розвитку будь-який проект. Необхідно розвиватись, удосконалюватись та не боятися використовувати технологічні нововведення.

Реалізація заходів логістичного забезпечення інноваційності послуг авіакомпанії має сприяти формуванню такої моделі організації інноваційної діяльності, зокрема, науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, яка б поєднувала в собі елементи ринкової економіки із збереженням гнучких важелів регулювання цією найважливішою сферою життєдіяльності авіакомпанії.

З метою забезпечення ефективної інноваційної діяльності авіакомпанії в сфері розробки та впровадження послуг запропоновано використання такого інструменту як краудсорсингу, що дозволяє підприємству забезпечити зниження витрат, виконання роботи різними кваліфікованими спеціалістами, отримання інформації про новітні досягнення та ідеї.

Резюмуючи, відзначимо, що розробка і впровадження інновацій у сфері авіапослуг повинні розглядатися суб'єктами підприємництва не як самоціль, а як інструмент забезпечення конкурентоспроможності.

Список літератури

1. Сивакс А. Н. Краудсорсинг как способ оптимизации функционирования предприятий. Наукоеведение. 2015. Т. 7, № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-kak-sposob-optimizatsii-funktsionirovaniya-predpriyatiy/viewer> (дата звернення: 11.04.2020).
2. Иванов В. В., Коробова А. Н. Международные технологи краудсорсинга для развития инновационных кластерных зон. *Российский внешнеэкономический вестник*. 2012. № 2. С. 48–55.

УДК 338

Чергинець Я. М., студентка

Науковий керівник: Ляденко Т. В., старший викладач

**Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна**

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Невід'ємною складовою логістичної системи є транспорт. Саме він бере активну участь у виробничих та торгових процесах, тому відповідно транспортна складова вирішує багато завдань логістики.

На етапі транспортної логістики транспорт виконує функцію – управління матеріальними потоками від виробника до споживача за конкретним графіком. Для того, щоб втілити основний принцип логістики – доставки товару «just-in-time» та здобути високу ефективність системи, має бути розроблений єдиний технологічний процес усієї виробничо-транспортної системи на основі