

розташування об'єктів туристичної інфраструктури на маршрутах повинно здійснюватися за міжнародними стандартами. Для нашої країни характерна технологічна відсталість галузі. Практично не застосовуються туристичні технології, які в розвинутих країнах набули ознак повсякденного вжитку: електронні інформаційні довідники щодо готелів, транспортних маршрутів і туристичних фірм з переліком і вартістю послуг, які ними надаються. У світі практично всі довідники з туризму випускаються в електронному, а більшість – у Internet-форматах, що дає змогу їх користувачам бронювати місця в готелях і на транспорті у режимі реального часу – «on-line» [3, с. 87]. Останнім часом в галузі інформаційних технологій країни спостерігається значне поживлення. Доцільно активно використовувати можливості Інтернет-технологій для наближення до виходу на світовий рівень обслуговування клієнтів.

Список літератури

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення тур продукту. Київ : Альтерпрес, 2008. 286 с.
2. Державна служба курортів і туризму України : сайт. URL: <http://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 11.04.2020).
3. Литовченко І. Л. Методологічні аспекти Інтернет-маркетингу. Київ : Наук. думка, 2009. 194 с.

УДК 65.02.34:629.73(043.3)

Цабенко Н. М., студентка

Науковий керівник: Цимбалістова О. А., к.е.н., викладач

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Еволюція розвитку логістикитісно пов'язана з поступовими змінами в ринкових відносинах. Покращення процесів планування, управління, контролю потоків в економіці можливі з використанням сучасного напряму економічних досліджень таких як логістика.

Методика логістичного управління у галузях народного господарства України досить повільно просувається. Це пояснюється рядом причин:

По-перше, логістика знаходиться на стику багатьох наук. Деякі науковці трактують логістику, як наскрізний бізнес-процес, що проходить червоною смужкою через внутрішню структуру підприємства, об'єднуючи знання, отримані у сферах маркетингу, фінансів, операційної діяльності і корпоративної стратегії для досягненні мети підприємства.

По-друге, логістика розширює межі підприємства, будуючи логістичний ланцюг створення вартості, що дозволяє вирішувати досить складні питання спрямування руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків між бізнес-процесами.

А відтак, усвідомлення органами управління підприємства надсистемного характеру логістики, встановлення можливості використання ними оптимізаційних властивостей логістики у процесах доцільного у просторових і часових параметрах середовища формування та розвитку внутрішніх і зовнішніх відносин дається їм дуже складно[2]. Логістика представляє собою процес планування та ефективного контролю оптимізації потокових процесів матеріального забезпечення підприємства, сервісного обслуговування і пов'язаної інформації від точки виникнення до точки споживання для цілей задоволення вимог споживача.

Організаційні форми і економічні методи логістичного управління потокових процесів та кадрового забезпечення, дозволяють максимально скоротити сукупні витрати на всіх етапах пересування товарів.

Концептуальний підхід до розвитку системи логістики на підприємстві передбачає, що функції логістики розглядають як дуже важливу підсистему традиційної системи управління на підприємстві. Це означає, що створення логістичні системи і управліннянею здійснює логістичний менеджмент. Концепція логістичного менеджменту визначається на основі оптимізації виробничогосподарської діяльності завдяки ефективному управлінню матеріальними потоками та пов'язаних з ними інформаційних і фінансових потоків підприємства на основі системного підходу.

Порівняння параметрів методології логістичного і традиційного управління підприємством для визначення концепції логістичного менеджменту наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика параметрів логістичного менеджменту і традиційного управління підприємством

Параметри системи	Традиційне управління	Логістичний менеджмент
1	2	3
Рівень єдності управління	Окремо в кожному функціональному підрозділі підприємства	Єдиний процес управління функціональними підрозділами підприємства
Мета	Відокремлена для кожного підрозділу підприємства	Загальна для всієї логістичної системи
Критерії ефективності	Мінімізація для кожного підрозділу підприємства	Максимальне позитивне співвідношення між сукупними обсягами
Об'єкт управління	Окремий ресурсний потік в кожному підрозділі підприємства	Логістичний потік як нерозривна єдність матеріальних, інформаційних, фінансовий і сервісних потоків у конкретних просторово-часових координатах

Продовження таблиці 1

1	2	3
Рівень цілісності потоку	Формується під впливом управління в кожному підрозділі підприємства (вихідні потоки попередньої ланки не завжди відповідають потребам наступної)	Інтегрований потік, що характеризується наскрізною єдністю руху
Результат діяльності	Сумарний результат діяльності всіх підрозділів підприємства	Нарощування результату на кожному етапі руху трансформувannya логістичного потоку
Методологічна основа управління	Класичний підхід, заснований на індукції (від окремого до загального)	Системний підхід. Заснований на дедукції (від загального до конкретного)
Акцент в управлінні	Максимізація обсягів діяльності в кожному підрозділі підприємства	Спрямованість на максимальне задоволення ринкового попиту
Вид відносин між структурами підприємства	За законом боротьби протилежностей	За теорією компромісів
Характер господарських зв'язків	Усталеність	Гнучкість і налаштованість на ринковий попит
Характер формування потоків	Спонтанність	Узгодженість, системність, комплектність
Рівень запасів ресурсів	Екстремальний	Оптимальний (мінімальний)
Зв'язок технологій, що застосовуються	Автономність кожного функціонального підрозділу	Інтегрованість

Таким чином принциповою відмінністю логістичного менеджменту від традиційного є обов'язкове поєднання технології руху ресурсів з логістичними потоками підприємства, що включає з одного боку, нераціональне формування й використання ресурсів, а з іншого, несвоєчасне виконання зобов'язань підприємства перед клієнтами, тобто дозволяє реалізувати основну місію логістики – доведення необхідного продукту у задане місце, у потрібній кількості й асортиментах у максимально можливому ступені підготовлених до виробничого або особистого споживання при заданому рівні витрат.

Логістична інфраструктура підприємства – це сукупність елементів, що виконують важливі логістичні завдання і забезпечують здійснення логістичних процесів; цілісна система управління (сукупність будівель, споруд з необхідним обладнанням для складування продукції, транспортні та маніпуляційні засоби, засоби пакування, засоби отримання, передачі та обробки інформації) [1].

Під час розробки стратегії планування на підприємстві логістичний менеджмент повинен становити частину виробничої функціональної стратегії, який поряд з маркетинговою і організаційною стратегією є частиною загальної господарської стратегії підприємства.

Логістичний підхід створює умови для поліпшення багатьох показників функціонування матеріалопровідної системи, оскільки удосконалюється її загальна організація, підвищується взаємний зв'язок окремих ланок, покращується керованість.

Сукупний економічний ефект від використання логістичного менеджменту, як правило, перевищує суму ефектів від поліпшення перерахованих показників. Це пояснюється виникненням у логістично-організованих системах так званих інтеграційних властивостей, тобто якостей які властиві усій системі в цілому, але не властиві жодному з елементів окремо. В логістичну систему при розробці стратегії мають бути включені: транспортні операції і витрати, потужності, зв'язок, управління запасами, планові і контрольні системи, організаційні системи.

Основна концепція побудови логістичної системи управління повинна полягати у розвитку і реалізації логістичних функцій як єдиного комплексу дій; які виконуються всіма структурними утвореннями, пов'язаними з товаропросуванням; забезпечують економію сумарних витрат на переміщення, зберігання і утримання запасів продукції.

Адміністративно-організаційна структура логістичної системи представлена логістичним менеджментом і здійснює традиційні функції менеджменту (організація, планування, регулювання, мотивація, координація, контроль) для досягнення цілей (поточних і перспективних), встановлених для логістичних систем.

Використання логістичного менеджменту значно покращує роботу підприємств незалежно від їх розмірів і виробничої спеціалізації.

Резюмуючи вище сказане зазначимо, що мета логістичного менеджменту полягає в реалізації функціональної логістичної стратегії з оптимальними ресурсними витратами, а також забезпечення логістичної координації елементів внутрішнього середовища всередині підприємства та оптимізації міжорганізаційних відносин з логістичними посередниками.

Список літератури

1. Крикавський Є. В. Логістичне управління. Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
2. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Харків : ІНЖЕК, 2012. 224 с.