

Таблиця 2 – Моделі аутсорсингу

Назва	Призначення
Тактичний Аутсорсинг Tactical Outsourcing	Бізнес, використовуючи аутсорсинг, переслідував одну мету (скорочення витрат) і угода аутсорсингу має обмежене за значимістю і часу значення для господарської діяльності. Поняття «тактичний аутсорсинг» нерідко перетинається з поняттям «проектний аутсорсинг».
Перехідний аутсорсинг Transitional Outsourcing	Бізнес використовує аутсорсинг тимчасово, для переходу від наявного середовища функціонування бізнесових процесів до нового, і очікує від провайдера наданих послуг підтримки тільки на час цього переходу (інформаційні технології).

Отже, для досягнення економічного ефекту від аутсорсингу допоміжних виробництв треба грамотний зважений логістичний підхід, заснований на усебічній оцінці економічних наслідків цього заходу.

Тільки за допомогою комплексного підходу і грамотних управлінських рішень підприємство буде в змозі отримувати бажаний, позитивний результат своєї діяльності.

Список літератури

1. Бабій М. А. Аутсорсинг як нова концепція ведення бізнесу. *Зовнішня торгівля: право та економіка*. 2007. № 6. С. 53–57.
2. Загородній А. Г., Партин Г. О. Аутсорсинг та його вплив на витрати підприємства. *Фінанси України*. 2012. № 9. С. 87–97.
3. Матвій І. Є. Аутсорсинг в діяльності промислових підприємств: основні переваги та загрози. *Прометей*. 2010. № 1 (25). С. 184–189.

УДК 65.02.34:629.73(043.3)

Харченко Н. В., студентка

Науковий керівник: Цимбалістова О. А., к.е.н., викладач вищої категорії, викладач-методист

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

ПРИНЦИПИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління будь-яким підприємством – складний комплексний процес. Адже потрібно постійно боротися за частку ринку, передбачити вимоги клієнтів, забезпечувати точні терміни виконання робіт, виробляти продукцію все більш високої якості, призначати ціни з урахуванням умов конкуренції та всіляко піклуватися про підтримку репутації підприємства у споживачів. Важливим завданням управління є об'єднання, інтеграція всіх сторін і аспектів діяльності підприємства та її складових для досягнення загальної мети.

Процес управління складається з окремих функцій. Під функціями управління слід розуміти види управлінської діяльності, які забезпечують формування способів управлінського впливу. Логістика ототожнюється з процесом управління.

Логістика – це процес планування, виконання та контролю, ефективного з точки зору зниження витрат потоку запасів сировини, матеріалів, незавершеного виробництва, готової продукції, сервісу та відповідної інформації, від точки виникнення цих потоків до точки їх споживання (включаючи імпорту, експорту, внутрішнє та зовнішнє переміщення) з метою повного задоволення потреб споживачів[1].

При дотриманні наступних умов логістика сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства:

1. Зв'язок логістики з корпоративною стратегією. Керівники які застосовують логістику, повинні постійно задаватися питанням: чи «Забезпечують наші логістичні операції конкурентоспроможність на ринках»?

2. Створення логістичної служби на підприємстві. Така служба повинна контролювати і координувати усі функції, пов'язані із закупівлею, транспортуванням, складуванням, зберіганням запасів і збутом.

3. Впровадження сучасних систем обробки інформації, що зв'язують адміністрацію і підрозділи логістичної служби. Це дозволяє компаніям отримати скорочення рівня запасів в 15–20 разів.

4. Навчання кадрів основним методам логістики.

5. Встановлення тісних внутрішніх (координація дій підрозділів підприємства) і зовнішніх (співпраця з брокерами, постачальниками, оптовими фірмами, споживачами, тощо) зв'язків. Вказана умова безпосередньо пов'язана з використанням положень теорії компромісів. Теорія припускає облік інтересів усіх учасників логістичного процесу (як підрозділів підприємства, так і інших підприємств) при виробленні управлінських рішень. При цьому оцінкою ефективності рішення є співвідношення «витрати – ефект». Економічні компроміси можна розглядати на стратегічному, організаційному і оперативному рівнях. Приклади економічних компромісів :

– на стратегічному рівні – укладення контракту з постачальником на певний період;

– на організаційному рівні – вибір способу відвантаження, виду транспорту, рівня обслуговування споживачів;

– на оперативному рівні – вибір розміру партії вантажу, видів тари.

6. Облік прибутку від впровадження логістики в системі фінансових показників (рис. 1.).

7. Визначення оптимального рівня якості логістичного обслуговування, для чого зіставляють прибуток з витратами на підтримку такого рівня. На основі попередніх розрахунків розробляється програма обслуговування споживачів (приклад наданий в табл.1)

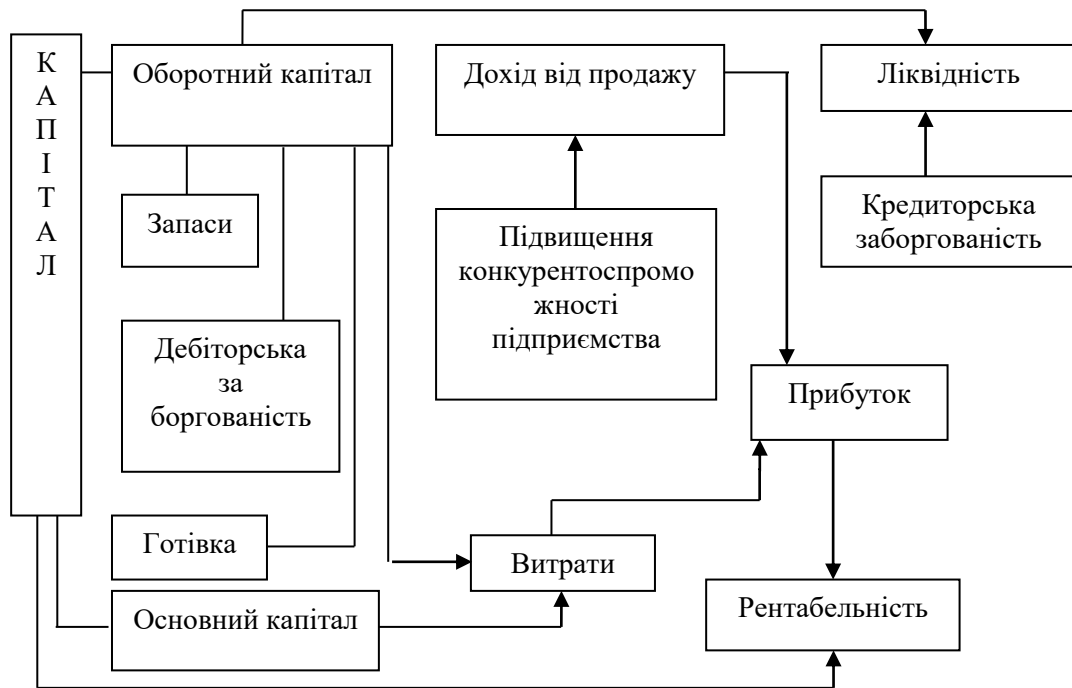


Рисунок 1 – Вплив логістики на показники діяльності підприємства

Таблиця 1 – Програма обслуговування споживачів

Клас споживачів послуг	Доля споживачів в об'ємі продажів, %	Рівень обслуговування, %
А	60	95 – 98
Б	20	90 – 95
В	15	90 – 95
Г	3	85 – 90
Д	2	85 – 90

8. Ретельна (повна, деталізована, враховуюча можливі зміни обставин) розробка логістичних операцій.

Предметом логістичного управління підприємством є оптимізація логістичних потоків на основі їх синхронізації та координації взаємодії для досягнення поставленої мети функціонування логістичної системи.

Управління логістичними потоками потребує наукової методології, заснованої на єдності теоретичних знань і методів практичного впливу на процеси їх формування і забезпечення руху. Управління матеріальними потоками на етапі виробництва носить назву виробничої логістики, яка містить такі основні положення: відмова від надмірних запасів; оптимізація транспортних потоків; усунення простоїв обладнання; недопущення браку продукції; зниження витрат виробництва [1, с.88].

Реалізація цих положень відбувається за допомогою вирішення комплексу задач у межах виробничих програм підприємства. До основних з них належать:

- оперативно-календарне планування з детальним розписом випуску готової продукції;
- оперативне управління технологічними процесами виробництва;
- наскрізний моніторинг матеріальних потоків;

- загальний контроль і підтримання стандартів якості продукції;
- стратегічне і оперативне планування поставок матеріальних ресурсів;
- контроль і управління запасами ресурсів, незавершеного виробництва й готової продукції на всіх рівнях виробництва;
- авторизація та комп'ютеризація управління матеріальними, інформаційними й фінансовими потоками у виробництві.

Розгляд цих формально різнорідних, але за змістом єдиних процесів як цілісного комплексу відіграє важливу роль. Зрозуміло, що функції, які формують матеріальний потік промислового виробництва, технологічно пов'язані, а обумовлені ними витрати — економічно залежні. Це означає, що зміни в одному з видів діяльності впливають на всі інші, а намагання знизити окремі витрати можуть призвести до більш високих сукупних витрат.

Отже, можна сказати, що логістична система є засобом управління економічними процесами, які спрямовані на максимальне прискорення оборотних фондів і на максимальне використання потенціалу ефективності у сфері обігу.

Список літератури

1. Крикавський Є. В. Логістичне управління. Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. 684 с.

УДК 621.73.06

Харченко М. В., к.е.н., викладач

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

МІСЦЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ

Формування ефективної транспортно-логістичної інфраструктури та запровадження концепції інтегрованої логістики в практику господарювання підприємств України, створення сучасних інноваційних транспортно-логістичних центрів і кластерів є одним із стратегічних шляхів зростання ефективності та конкурентоспроможності національних бізнесових структур.

Транспортно-логістична інфраструктура — це сукупність об'єктів і суб'єктів транспортної та логістичної інфраструктури, включаючи матеріальні, фінансові та інформаційні потоки, що виконує функції транспортування, зберігання, розподілу товарів, а також інформаційного та правового супроводу товарних потоків.

До складу інфраструктури транспортної логістики на макроекономічному рівні входять:

- транспортні шляхи в розрізі видів транспорту, в тому числі трубопровідного, а також транспортні вузли, а саме морські, річкові та авіаційні порти, контейнерні термінали, залізничні перевантажувальні і сортувальні станції, термінали комбінованого транспорту;