

УДК 621.73.06

*Уйманова А. Д., студент**Науковий керівник: Харченко М. В., к.е.н.**Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

В період стрімкого розвитку бізнес-сегменту економіки країни, збільшенню середнього та малого бізнесу, господарюючі суб'єкти вкладають максимум зусиль для підняття конкурентоспроможності свого підприємства за допомогою логістичних рішень, щодо зменшення обсягу виробничих витрат при здійсненні реформування підприємства за допомогою виведення на аутсорсинг непрофільних видів діяльності.

Аутсорсинг використовувався в різних сферах економічної діяльності суспільства. Його новий розвиток розпочався у 2009 році, коли в результаті світової фінансової кризи все більшу важливість аутсорсинг набув у сфері залучення людських ресурсів (HR), високотехнологічної індустрії (IT), операційного функціоналу "білих комірців", широкого спектра фінансових послуг [1].

Аутсорсинг (Outsourcing) в буквальному перекладі з англійської мови означає «Використання зовнішніх джерел експертизи або зовнішніх ресурсів» [3]. Найважливішим інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємств і організацій різних форм власності в глобальній економіці в умовах жорстокої боротьби за зниження витрат і підвищення ефективності виробництва є обґрунтоване та вміле використання зовнішніх професійних ресурсів і експертизи.

Аутсорсинг це передача на виконання певних функцій підприємства стороннім підрядникам, що спеціалізуються в цій сфері. Перевагою якого є економія виробничих витрат на утримання машин та обладнання, капітальний ремонт устаткування для початку виробничого сезону. Аутсорсинг частіше використовують сезонні сільськогосподарські підприємства, наприклад, переведення ремонтного персоналу в знов створене спеціалізоване (сервісне) підприємство – ремонтний завод який буде перш за все виконувати обслуговування головного підприємства, а також надавати послуги стороннім організаціям.

Перед тим як почати перевід персоналу допоміжного виробництва з підприємства в спеціалізоване треба відповісти на наступні запитання:

1. Як оцінити і отримати економічний ефект від такого логістичного рішення, як аутсорсинг?

2. Якою потрібно бути оптимальна організаційна структура сервісного підприємства для здійснення нормальної виробничої діяльності?

3. Яка кількість робітників допоміжного виробництва необхідно перевести?

Відповідаючи на перше запитання необхідно відмітити, що в загальному вигляді в цілях досягнення економічної ефективності від аутсорсингу потрібно виконання наступної умови: повна собівартість допоміжного виробництва, яке передається на аутсорсінг потрібна бути менше вартість послуг сторонньої організації, котра буде виконувати дані роботи.

Отже, сума зниження виробничих витрат, а в загалі і собівартості виробництва готової продукції за рахунок переведення персоналу і ліквідацію допоміжних виробництв потрібна бути більше, чим вартість робіт сторонньої організації яка надає ці послуги. Інакше, при зменшенні виробничої собівартості за статтями калькуляції: «Заробітна плата», «Відрахування на соціальні заходи», «Витрати на утримання і експлуатацію машин» ми отримаємо більший зріст статті «Інші виробничі витрати», а саме: «Послуги сторонніх організацій», отримав, при цьому, негативний економічний ефект.

В цілому, позитивний економічний ефект від аутсорсингу виникає за рахунок:

- вивільнення основного виробничого персоналу (передусім робочих). Оцінка повинна проводитися з урахуванням фактичного об'єму робіт;
- створення оптимальної організаційної структури сервісного підприємства (скорочення інженерно-технічних робітників);
- розробка диференційної тарифної політики, яка направлена на роботу з підприємствами власного холдингу на льотній основі;
- збільшення об'єму робіт (послуг), наданих стороннім організаціям, які не входять до складу холдингу;
- збільшення об'єму робіт за рахунок освоєння нових напрямлень, таких як: реконструкція, технічне переозброєння, капітальне будівництво тощо.

Ефективність використання аутсорсингу залежить від стратегії діяльності підприємства, фінансового стану, поставлених цілей, ресурсів, наявності належних практичного досвіду і знань.

Аутсорсингові угоди мають довгостроковий характер діяльності, тому використання аутсорсингу сприяє довгостроковому зниженню витрат та контроль за ними.

Таким чином, при формуванні грамотної тарифної політики при переході на аутсорсінг непрофільних допоміжних виробництв, є основним механізмом досягнення економічної ефективності діяльності підприємства.

Логістичний аутсорсинг – це інтегровані логістичні системи, пов'язані з оптимізацією процесів.

Згідно з оцінками експертів, використання аутсорсингу може привести до зниження собівартості на 10-30%, але показники можуть фігурувати і набагато вище, в залежності від того, наскільки оптимізовані поточні процеси діяльності підприємства і наскільки глибоко застосовуються практичні дії щодо зниження витрат.

При веденні бізнесу можуть використовувати інструменти аутсорсингу з різних причин, тому на економічному ринку існують особливі терміни і поняття для позначення основних причин використання аутсорсингу (табл. 2).

Таблиця 2 – Моделі аутсорсингу

Назва	Призначення
Тактичний Аутсорсинг Tactical Outsourcing	Бізнес, використовуючи аутсорсинг, переслідував одну мету (скорочення витрат) і угода аутсорсингу має обмежене за значимістю і часу значення для господарської діяльності. Поняття «тактичний аутсорсинг» нерідко перетинається з поняттям «проектний аутсорсинг».
Перехідний аутсорсинг Transitional Outsourcing	Бізнес використовує аутсорсинг тимчасово, для переходу від наявного середовища функціонування бізнесових процесів до нового, і очікує від провайдера наданих послуг підтримки тільки на час цього переходу (інформаційні технології).

Отже, для досягнення економічного ефекту від аутсорсингу допоміжних виробництв треба грамотний зважений логістичний підхід, заснований на усебічній оцінці економічних наслідків цього заходу.

Тільки за допомогою комплексного підходу і грамотних управлінських рішень підприємство буде в змозі отримувати бажаний, позитивний результат своєї діяльності.

Список літератури

1. Бабій М. А. Аутсорсинг як нова концепція ведення бізнесу. *Зовнішня торгівля: право та економіка*. 2007. № 6. С. 53–57.
2. Загородній А. Г., Партин Г. О. Аутсорсинг та його вплив на витрати підприємства. *Фінанси України*. 2012. № 9. С. 87–97.
3. Матвій І. Є. Аутсорсинг в діяльності промислових підприємств: основні переваги та загрози. *Прометей*. 2010. № 1 (25). С. 184–189.

УДК 65.02.34:629.73(043.3)

Харченко Н. В., студентка

Науковий керівник: Цимбалістова О. А., к.е.н., викладач вищої категорії, викладач-методист

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

ПРИНЦИПИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління будь-яким підприємством – складний комплексний процес. Адже потрібно постійно боротися за частку ринку, передбачити вимоги клієнтів, забезпечувати точні терміни виконання робіт, виробляти продукцію все більш високої якості, призначати ціни з урахуванням умов конкуренції та всіляко піклуватися про підтримку репутації підприємства у споживачів. Важливим завданням управління є об'єднання, інтеграція всіх сторін і аспектів діяльності підприємства та її складових для досягнення загальної мети.