

економічної освіти та науки : матеріали наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 9–10 листоп. 2017 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2017. С. 19–26.

2. Парасюк І., Серебрянська Д., Васильченко Г. Моделі місцевого економічного розвитку: успішні практики. Київ, 2019. 140 с.

3. Васильченко Г., Єременко Н. Планування розвитку територіальних громад : навч. посіб. для посадових осіб місцевого самоврядування. Київ : ВІ ЕН ЕЙ, 2015. 256 с.

## УДК 339

*Третьяк Я. П., студент*

*Научный руководитель: Паршутич О. А., к.э.н.*

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь*

### ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экспорт в переводе с латинского (exporto) в буквальном смысле означает вывозить товары и услуги из страны [1]. Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

В современном экономическом словаре экспортный потенциал – это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты [2].

Структура белорусской экономики является экспортоориентированной. Доля экспорта в валовом внутреннем продукте (ВВП) традиционно составляет более 50 процентов (по итогам 2019 года – около 45,57%. что на 0,4% меньше по сравнению с 2018г.).

Структура экспорта и импорта отражает структуру народно-хозяйственного комплекса страны, в котором ведущая роль принадлежит промышленно-сырьевому (нефтепереработка, химическая и нефтехимическая промышленности, машиностроение), сельскохозяйственному и перерабатывающему секторам.

Самая большая доля в экспорте из Беларуси – продажа за границу минерального топлива – нефти и продуктов ее перегонки (21,8% товарного экспорта). На втором месте по выручке – экспорт всех видов удобрений (10,8%), на третьем – экспорт средств наземного транспорта и их частей (7,7%) [3]. В 2019 году доля наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта сложилась на уровне 35,6%, что на 2,5% больше, чем годом ранее. Экспортная продукция Беларуси разнообразна и насчитывает свыше 1 000 наименований. Среди крупнейших экспортируемых товаров – нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопрокат и металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, автобусы, холодильники и морозильники,

химические волокна и нити, капролактамы, шины, древесина и изделия из нее, мебель, одежда, обувь, молочная и мясная продукция, сахар[4].

В стране выпускается широкая гамма сложнотехнической продукции, имеющей устойчивый спрос на внешних рынках: сельскохозяйственная техника, троллейбусы и трамваи, дорожно-строительная техника, технологическое и электротехническое оборудование, газовые плиты, стиральные машины, продукция микроэлектроники и оптические приборы.

Существует множество проблем во внешней торговле Республики Беларусь. К ним относятся: ухудшение внешнеторгового баланса страны; медленное развитие отечественной экспортной инфраструктуры; негативное влияние мирового финансового кризиса; увеличение импортоемкости экспорта; ухудшение платежного баланса страны; кредитная зависимость от иностранных банков и государств; недостаточный прогресс в улучшении качественных параметров внутреннего экспортного потенциала белорусской экономики.

Чтобы решить данные проблемы экспортного потенциала Беларуси требуется обеспечить:

- 1) рост объемов внешнеторгового оборота за счет опережающих темпов роста экспорта товаров и услуг;
- 2) Усиление глобализации, международной интеграции и интернационализации производства и потребления;
- 3) работа с МВФ, МБРР, ЕБРР (международными финансовыми организациями) по привлечению в страну финансовых ресурсов;
- 4) рост в экспорте наукоемкой продукции и услуг;
- 5) Увеличение конкуренции на мировых рынках и глубины дифференциации стран по уровню экономического развития;
- 6) Ускорение темпов научно-технологического прогресса;
- 7) достижение достаточного уровня платежеспособности.

В ближайшей перспективе стоит задача инновационного развития экономики за счет увеличения потенциала наукоемкого высокотехнологичного производства. В настоящее время в Министерстве иностранных дел разработана Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. Главная цель этой программы – совершенствование системы государственной поддержки экспорта как важного элемента развития внешнеэкономических отношений. Достижение данной цели, а также создание благоприятных условий для выполнения второго этапа (2021–2030 годы) Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года позволит обеспечить планомерную диверсификацию экспорта для равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран, в том числе стран «дальней дуги» (страны Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки) [5].

За годы развития экономики Республики Беларусь в целом завершено формирование на государственном уровне системы стимулирования и поддержки экспорта, основанной на эффективной международной практике. Внешняя торговля Республики Беларусь подверглась определенной

структурной трансформации в посткризисный период развития мировой торговли. Республика Беларусь традиционно реализует многовекторную внешнеэкономическую политику, поддерживает внешнеторговые контакты с большинством зарубежных стран, активно участвует в международных интеграционных процессах [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что для улучшения благосостояния страны необходимо увеличивать рост экспорта, в том числе долю экспорта товаров и услуг в общем объеме экспорта, налаживать отношения с международными экономическими организациями.

#### Список литературы

1. Экспорт // Википедия : свобод. энцикл. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Экспорт> (дата обращения: 11.04.2020).
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М, 1999. 479 с.
3. Чем торгует Беларусь. Товары наибольшего экспорта и импорта. Диаграммы. Banki24.by : сайт. 10.10.2019. URL: <https://banki24.by/news/3669-chem-torguet-belarus-tovary> (дата обращения: 11.04.2020).
4. Экспортный потенциал // Белорусская дипломатическая служба : сайт. URL: <http://mfa.gov.by/export/export/potential> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604. URL: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Система поддержки экспорта // Белорусская дипломатическая служба : сайт. URL: <http://mfa.gov.by/export/export/support/> (дата обращения: 12.04.2020).

**UDC 005:614**

***Tulai Oksana, D.Sc. in Economics, Professor, Professor of the Department of Finance named after S. I. Yuriy, Ternopil National University of Economics, Ternopil, Ukraine***

***Siwiec Andrzej, Ph.D, Dr. n. med., Centrum of Pediatrics named after John Paul II in Sosnowiec, Sosnowiec, Poland***

***Dubrovina Nadiya, Ph. D, Associate Professor, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Bratislava city, Slovakia***

## IMPLEMENTATION OF THE STRATEGICAL MANAGEMENT FOR THE HEALTHCARE INSTITUTIONS

The rapid growth of innovations in pharmacy, medicine, medical technology has led to fierce rivalry and intense competition between countries that could be leaders in certain fields or already held leading positions [1, 2].

The problem of increasing medical organizations efficiency in Europe and the USA, which has begun to be actively discussed since the mid-70s, has led to the