

4. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року : затв. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 № 504-р // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-p> (дата звернення: 02.04.2020).

5. Торгово-промислова палата України : сайт. URL: <https://uccr.org.ua/> (дата звернення: 02.04.2020).

УДК 658

Курчак Х. М., студентка

Науковий керівник: Клепанчук О. Ю, к.е.н., доцент кафедри фінансового менеджменту

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, Україна

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ І ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Питання підвищення ефективності діяльності підприємств стає, як ніколи, актуальним в умовах ринкової економіки, в якій загострене поняття конкурентної боротьби між різними підприємствами. Це питання несе за собою необхідністю впровадження концепції логістики як інструменту оптимізації різних видів потоків та зниження їх витрат. Як показує світовий досвід, логістичне управління – є найконструктивнішим підходом до управління матеріальними та супутніми потоками, яка відображає динамічність і складність господарської ситуації та одним з найважливіших напрямків на шляху подолання багатьох деструктивних явищ в національній економіці.

Логістичне управління – це процес формулювання стратегії, планування, управління і контролю за переміщенням і складуванням сировини, матеріалів, виробничих запасів, готових виробів та формуванням інформації від пункту виникнення до пункту використання (споживання) з метою найефективнішого пристосування та задоволення потреб клієнта. Це не єдине визначення логістики управління, оскільки в бізнес-співтоваристві немає єдиного розуміння того, що таке логістика і які функції вона повинна виконувати[1].

З розвитком логістики комплекс логістичних операцій також розширюється. Відповідно чим більше операцій здійснюється, тим більший штат кваліфікованих логістів потрібен підприємству. Також потрібно постійно інвестувати в цю справу. На практиці це неефективно з точки зору розподілу пріоритетів: логістика не є основною діяльністю, тому тратити на неї значну кількість ресурсів не раціонально. Саме тому більшість підприємств переходять із самостійної логістики на логістику аутсорсингу.

Логістичний аутсорсинг – це залучення сторонньої організації для виконання всіх або частини логістичних функцій з метою вдосконалення діяльності підприємства. Логістичних посередників і провайдерів можуть

передаватися такі функції підприємства: інформаційна підтримка складу, складування, утилізація відходів, управління запасами, супровід вантажів[2].

Основні переваги логістичного аутсорсингу:

1. Власник бізнесу або керівництво компанії дістає можливість сконцентрувати свої ресурси на основному виді бізнесу. Передаючи неосновні, другорядні функції логістичному підрядчику - аутсорсеру, мінімізуються операційні витрати, при цьому найважливішою задачею управлінського апарату компанії стає досягнення найбільшої ефективності бізнесу.

2. Оптимізація чисельності співко-бітників компанії за рахунок скорочення допоміжного персоналу і як наслідок, скорочення частини операційних витрат або переклад їх з категорії постійних в змінні. Зокрема – істотне зниження податків і відрахувань, зокрема амортизаційних відрахувань і дорожнього збору.

3. Диверсифікація і децентралізація бізнесу при переході на логістичний аутсорсинг істотно знижує фінансові, операційні і «адміністративні» ризики. Дістається можливість перерозподілити свої ресурси, направляючи їх туди, де вони працюватимуть найефективніше. В результаті росте капіталізація компанії.

4. Упровадження аутсорсинга підвищує репутацію компанії в очах потенційних партнерів і інвесторів оскільки це збільшує інвестиційну привабливість компанії.

5. Оптимізація витрат при переході на логістичний аутсорсинг дозволить оперативно і з найбільшою ефективністю управляти вартістю і ціною (знижки, націнки, відстрочення платежів, бонуси, акції і т.п.) продукції. Цим підприємство зможе зацікавити ширший круг клієнтів – розширюючи тим самим свою присутність на ринку[3].

Проте, як і в будь-якій іншій сфері, логістичний аутсорсинг має свої недоліки, такі як:

1. Можливість зростання витрат у випадку передачі на аутсорсинг занадто багатьох функцій і процесів;

2. Витрати на утримання зовнішньої інфраструктури взаємодії з постачальниками аутсорсингових послуг;

3. Можливість банкрутства аутсорсингової компанії;

4. Відсутність законодавчого визначення й регулювання аутсорсингу[3].

Отже, можна зробити висновок, для того, щоб визначити необхідність передачі тих чи інших функцій на аутсорсинг, потрібно спочатку оцінити раціональність з точки фінансової вигоди, оскільки логістика впливає практично на кожен аспект фінансових досягнень підприємства, та з точки можливості для вдосконалювання діяльності усередині підприємства.

Також варто проаналізувати поточні витрати та прорахувати якими вони будуть після передачі деяких функцій іншим організаціям. У багатьох випадках вигідно використовувати зовнішні ресурси, але потрібно також приймати участь у керуванні та управлінні ними для подолання негативних аспектів аутсорсингу та досягненні максимальної користі для організації.

Таким чином, очевидні переваги аутсорсингу зв'язуються з концентрацією бізнесу на профільній діяльності, підвищенням гнучкості виробничого процесу,

використанням найкращих методів і досвіду, застосуванням передових технологій.

Список літератури

1. Ларіна Р. Р., Череп О. Г., Грішин І. Ю., Ілаєва А. О. Моделі і методи логістичного управління суб'єктами господарювання й економікою регіону : монографія. Сімферополь : АРІАЛ, 2011. 234 с.
2. Гончарова Т. А. Переваги використання логістичного аутсорсингу // Транспортные проблемы крупнейших городов : тезисы докладов междунар. науч.-практ. конф. (12–16 марта 2012 р.) / редкол.: В. К. Доля (отв. ред.) и др. Харьков : ХНАГХ, 2012. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/29599/1/47.pdf> (дата звернення: 17.04.2020).
3. Колодка Я. В. Аутсорсинг в логістиці: переваги та недоліки. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2014. № 4. С. 93–96.

УДК 005.934:005

Лебединська К. В., магістрант

Науковий керівник: Литовченко О. Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Головною умовою забезпечення стійкого зростання підприємства та формування позитивних результатів його фінансової діяльності є існування ефективної системи фінансово-економічної безпеки, що визначається дією механізмів її забезпечення та управління. Основними видами механізмів управління фінансово-економічної безпеки виступають: організаційні, економічні, структурні, технічні і адміністративні, інформаційні та інші.

Управління фінансово-економічною безпекою підприємства неможливо без відповідної організаційної структури як системної сукупності відносин та взаємозв'язків між складовими організаційної структури та спеціалістів. Організація управління фінансово-економічною безпекою на підприємстві містить у собі необхідність встановлення центрів відповідальності за виконання завдань управління фінансово-економічною безпекою; визначення прав, обов'язків, відповідальності керівників і працівників окремих структурних підрозділів за рівень фінансово-економічної безпеки підприємства; постійного моніторингу рівня фінансово-економічної безпеки.

Організаційно-економічний механізм управління підприємством слід розглядати як сукупність організаційних та економічних важелів (кожному з яких властиві власні форми управлінського впливу), які справляють вплив на економічні й організаційні параметри системи управління підприємством, що сприяє формуванню та посиленню організаційно-економічного потенціалу,