

№ 743. URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743> (дата обращения: 21.03.2020).

УДК 338

Кишкаович Е. Д., Кисилица М. Н., студенты

Научный руководитель: Давыдова Н. Л., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет., г. Пинск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время современные цифровые технологии играют все большую роль в разных сферах экономики, постепенно расширяя свое влияние и обеспечивая интеграцию отраслей мировой экономики. Благодаря внедрению цифровых технологий появляются новые профессии, растет число покупок населением виртуальных товаров, возрастает конкуренция внутри отраслей и др.

Цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг [1]. В соответствии с государственной программой Республики Беларусь «О развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы» определены следующие цели экономического развития: внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации; трансформация бизнес-процессов посредством информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Индикатором успешности реализации Государственной программы является повышение в 2020 году позиций Республики Беларусь в рейтинге под индексу готовности к электронному правительству ООН и рейтинге под индексу развития информационно-телекоммуникационных технологий в соответствии с классификацией МСЭ [2]. Проанализируем национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь (табл.1). В соответствии с данными табл. 1 можно сделать вывод, что в целом показатели имеют положительную динамику. Это связано с цифровизацией экономики, которая позволяет расширить деятельность организаций за счет использования современных каналов, способствует более тесному сотрудничеству с клиентами и четкому представлению их предпочтений, сокращению операционных затрат и повышению конкурентоспособность за счет современных цифровых услуг, привлекающих новых клиентов.

Таблица 1 – Статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	Темпы роста 2018г. к 2015г.%
Удельный вес населения в возрасте 6 – 72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег и так далее), в общей численности населения в возрасте 6 - 72 лет, %	16,1	21,0	26,7	32,2	200
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками, в общем числе обследованных организаций, %	81,3	83,4	...	86,4	106,3
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров(работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI), в общем числе обследованных организаций, %	25,3	100
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, %	2,0	2,8	3,4	3,7	185

Примечание: собственная разработка на основании источника [4].

Рассмотрим рейтинг готовности к электронному правительству ООН на 2018 год (табл.2).

Таблица 2 – Рейтинг по индексу готовности к электронному правительству Организации Объединенных Наций 2018 г.

Позиция	Изменение позиции 2018/2016 г	Страна	EGDI Уровень развития	E-Government Development Index (EGDI)	Онлайн-сервис	ИКТ – инфраструктура	Человеческий капитал
1	+8	Дания	Очень высокий	0,915	1	0,7978	0,9472
2	-	Австралия	Очень высокий	0,9053	0,9722	0,7436	1
3	-	Республика Корея	Очень высокий	0,901	0,9792	0,8496	0,8743
32	+3	Россия	Очень высокий	0,7969	0,9167	0,6219	0,8522
38	+11	Беларусь	Очень высокий	0,7641	0,7361	0,6881	0,8681
39	-6	Казахстан	Очень высокий	0,7597	0,8681	0,5723	0,8388

Примечание: собственная разработка на основании источника [3].

Беларусь поднялась на 38-е места в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства, переместившись на 11 строчек по сравнению с результатами 2016 года. Это связано с реализацией национальной стратегии устойчивого развития на период до 2030 года, включающей несколько инициатив, связанных с развитием ИКТ в различных секторах экономики. Еще одна инициатива – Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы – содержит в себе концепцию «цифровой трансформации» белорусской экономики и обеспечивает эффективное внедрение цифровых инструментов. В настоящее время существует ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию цифровизации экономики в Республике Беларусь, основными из которых являются: сравнительно низкий уровень использования клиентами цифровых каналов при взаимодействии с финансовыми организациями; риски в сфере кибербезопасности; низкий удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров. Для решения данных проблем предлагается: привлечь инвестиции в развитие цифровой экономики посредством выпуска акций; пристimулировать организации к осуществлению электронных товаров с помощью финансирования или предоставления налоговых льгот; повысить доверия населения к цифровым каналам взаимодействия с финансовыми организациями обеспечив информационную безопасность информационных и инновационных технологий, которая укрепляет доверие общества к цифровой экономике; создать условия для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность.

Можно выделить следующие преимущества развития цифровизации экономики в Республике Беларусь: повышение конкурентоспособности компаний; снижение издержек; более полное удовлетворение потребностей потребителей; рост производительности труда. Цифровизация обеспечит значительный вклад в устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и инновационных секторов экономики, качество жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.

Список литературы

1. Ковалев М. М., Головенчик Г. Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : монография. Минск : Изд. центр БГУ, 2018. 12 с.
2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235> (дата обращения: 07.02.2020).
3. Рейтинг электронного правительства ООН // Tadviser : сайт. 20.07.2018. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рейтинг_электронного_правительства_ООН (дата обращения: 07.02.2020).
4. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya->

statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/
(дата обращения: 15.02.2020).

УДК 336

Климчук О. А., Шпак Я. О., студенты

Научный руководитель: Бухтик М. И., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день автомобильный транспорт в Республике Беларусь является наиболее востребованным, интенсивно и динамично развивающимся видом транспорта. Данный вид транспорта используется как для перевозки пассажиров, так и в грузоперевозках. Грузовой автотранспорт благодаря его маневренности, универсальности, а также возможности быстрой и своевременной доставки грузов до места назначения становится основным видом транспорта. Он используется при перевозке грузов в городском и пригородном сообщениях, а также в междугородном и международном сообщениях [1]. Международные автомобильные перевозки выполняются в соответствии с разрешениями на проезд по территории иностранных государств. Такие соглашения заключены между Республикой Беларусь и 46 государствами. Так, например, в 2019 году ратифицированы Соглашения о международных автомобильных перевозках с Китаем, Великобританией, Францией, а также внесены изменения и дополнения в Соглашения о международных автомобильных перевозках с Республикой Молдова, Кыргызской Республикой и Узбекистаном.

Активное развитие грузоперевозок автомобильным транспортом в стране связано с выгодным экономико-географическим положением: Беларусь расположена в центре Европейского региона и выполняет функцию транзитного коридора. По территории республики проходят международные транспортные магистрали (E30, E95 и E28), также в стране достаточно высокая плотность автомобильных дорог с твёрдым покрытием, которая составляет 422,1 км на 1000 км²[3].

По уровню развития дорожной сети Республика Беларусь занимает одно из первых мест среди стран СНГ. При этом транспортные услуги осуществляются следующими видами транспорта, представленными в табл. 1. Как свидетельствуют данные таблицы 1, объем перевозок грузов по видам транспорта с 2015 г. ежегодно сокращался и в 2016 г. составил 417 643 тыс. т.