

будинків, хворим до лікарень, військовим української армії, місцевим жителям прифронтових населених пунктів. Учасниками програми є 131 волонтерська організація. Також компанія бере участь в реалізації соціальних проектів, спрямованих на підтримку різних категорій населення. Традиційно перед Новим роком разом з благодійним фондом «Твоя опора» проводиться акція «2000 подарунків дітям-сиротам». У 2018 році до Дня захисту дітей разом із благодійним фондом «Запорука» «Нова пошта» запустила акцію НадсилаюДобро і продала 39 тис. благодійних наліпок, весь дохід з продажу яких був переданий на підтримку центру онкохворих дітей «Дача». Компанією було витрачено 2,4 млн.грн. на цільову закупівлю медичного обладнання. Компанія є відкритою до працевлаштування учасників АТО. «Нова пошта» послідовно підтримує проекти з розвитку книгочитання в Україні: за її допомогою 100 сільських бібліотек отримали нові книги, 13 тис. книжок доставлено для бібліотек Донбасу, за її підтримки видано 5 книг. Компанія сприяє популяризації здорового образу життя, організовуючи бігові клуби.

Таким чином, компанія «Нова пошта» активно працює зі всіма своїми групами стейкхолдерів – зацікавленими сторонами, які здатні впливати на зміни та сприяти подальшому розвитку її бізнес-активності.

Список літератури

1. Соціальний звіт компанії «Нова пошта» за 2015 рік // Нова пошта : сайт. URL: http://svb.ua/sites/default/files/social_report_0.pdf (дата звернення: 18.04.2020).
2. Звіт зі сталого розвитку за 2018 / Нова пошта : сайт. URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/NOVA_POSHTA_CSR_report_2018.pdf (дата звернення: 18.04.2020).

УДК 338

Касперчик А. В., студент

Научный руководитель: Бухтик М. И., доцент

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня активности и развитости малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и может сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные уровни и точки экономического роста. Становление малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь насчитывает чуть больше 25 лет.

В целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь Совет Министров Республики Беларусь утвердил

Государственную программу «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы. Целью Государственной программы является развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и эффективного экономического роста. На финансирование Государственной программы из бюджета выделено 858 млн. рублей. В отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2019» Республика Беларусь заняла 37-е место среди оцениваемых данным исследованием 190 государств, набрав при этом 75,77 балла из 100 возможных по показателю благоприятности условий ведения бизнеса.

Количество организаций – субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси составляет 352514. За 3 года это количество увеличилось на 15238 единиц: за счет малых предприятий на 603, индивидуальных предпринимателей на 20862, средних организаций на 15. В тоже время произошло сокращение микроорганизаций на 6242 [1]. Малые организации в большинстве своем расположены в г. Минске, их удельный вес составил 39,8%, и около 12% в Минской области. Из регионов – наибольшее количество (9,5%) расположены в Брестской области. Средние организации : 24,1 % г. Минск, 17,9 % Минская область, 14,7% Брестская область.

Из общего количества микроорганизаций 36,6% принадлежит оптовой и розничной торговле, 13,6 – промышленности, 10,3 – транспортной деятельности. Что касается средних организаций, можно наблюдать иную ситуацию – наибольший удельный вес принадлежит сельскому лесному и рыбному хозяйству (30,9%), 23,8% приходится на промышленность и 11% на оптовую и розничную торговлю[2].

Малыми и средними предприятиями в общей сложности уплачено налогов и сборов в бюджет в 2019 году 9230,8 млн. руб, это на 27,9% больше, чем в 2017 году.

Наибольший вклад внесли малые предприятия – 4072 млн.руб..

Средние организации уплатили 2173,8 млн.руб., что на 26 процентных пункта больше чем в 2017 году [1].

Малыми и микроорганизациями произведено 14,7% валового внутреннего продукта, у средних организациях этот показатель составил 6,9%. средняя численность работников в малых организациях составляет 19,8%, в средних – 9,2%, также внесено инвестиций в основной капитал малыми организациями – 23,9% , средними – 11,6%. стоит отметить преобладание экспорта товаров над импортом товаров малых организаций: экспорт 43,8%, импорт 35,7%; в средних организациях обратная ситуация: экспорт товаров – 6,8%, импорт товаров – 8,7%.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года определены задачи, выполнение которых необходимо для реализации цели Стратегии – формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства. Среди них:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий;
- формирование системы путей качественного развития бизнеса;
- создание эффективной специализированной структуры господдержки МСП.

Стратегия будет реализована в два этапа:

- 2018–2020 годы – переходный этап – совершенствование институциональной базы и инфраструктуры;
- 2021–2030 годы – основной этап – создание и функционирование конкурентоспособного предпринимательского сектора национальной экономики [4].

В настоящее время в связи с неожиданно сложившейся ситуацией пандемии в стране первым последствием почувствовал малый и средний бизнес – общественное питание, туристические и бытовые услуги.

Для того, чтобы не произошло сокращение малых и средних предпринимателей государство планирует предпринять меры по их поддержке:

- Минэкономразвития разработало проект механизма отсрочки по выплате кредитных платежей для малого и среднего бизнеса. Оплату процентных платежей за полгода планируется разделить поровну между государством, банками и самими предпринимателями;

- «Налоговые каникулы», т.е. отсрочка налоговых платежей

Таким образом, малые и средние предприятия вносят существенный вклад в развитие национальной экономики. Правительство Республики Беларусь и ее органы местного управления периодически проводят стартап-мероприятия и выставочно-ярмарочные мероприятия.

Также организованы центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства. Также в настоящее время государству стоит уделить внимание малому и среднему предпринимательству во избежании кризисных явлений в этой сфере.

Список литературы

1. Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ (дата обращения: 14.03.2020).
2. Малый и средний бизнес // Министерство экономики Республики Беларусь : сайт. URL: http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/ (дата обращения: 13.03.2020).
3. Малое и среднее предпринимательство // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь : сайт. URL: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/page/3/> (дата обращения: 14.03.2020).
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : утв. Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018

№ 743. URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743> (дата обращения: 21.03.2020).

УДК 338

Кишкович Е. Д., Кисилица М. Н., студенты

Научный руководитель: Давыдова Н. Л., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет., г. Пинск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время современные цифровые технологии играют всебольшую роль в разных сферах экономики, постепенно расширяя свое влияние и обеспечивая интеграцию отраслей мировой экономики. Благодаря внедрению цифровых технологий появляются новые профессии, растет число покупок населением виртуальных товаров, возрастает конкуренция внутри отраслей и др.

Цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг [1]. В соответствии с государственной программой Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы» определены следующие цели экономического развития: внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации; трансформация бизнес-процессов посредством информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизнедеятельности современного общества. Индикатором успешности реализации Государственной программы является повышение в 2020 году позиций Республики Беларусь в рейтинге по индексу готовности к электронному правительству ООН и рейтинге по индексу развития информационно-телекоммуникационных технологий в соответствии с классификацией МСЭ [2]. Проанализируем национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь (табл. 1). В соответствии с данными табл. 1 можно сделать вывод, что все показатели имеют положительную динамику. Это связано с цифровизацией экономики, которая позволяет расширить деятельность организаций за счет использования современных каналов, способствует более тесному сотрудничеству с клиентами и четкому представлению их предпочтений, сокращению операционных затрат и повышению конкурентоспособности за счет современных цифровых услуг, привлекающих новых клиентов.