

матеріалів за кожну зміну в розрізі видів виробів у порядку, викладеному вище, і даних про вихід продукції за кожну зміну можна і необхідно аналізувати результати виробничого процесу за кожну зміну шляхом зіставлення фактичних даних із нормативними, виявляти відхилення й оперативно визначати причини відхилень, що дає можливість своєчасно впливати на хід того чи іншого процесу, використовувати в потрібному напрямі.

Отже, ефективність діяльності підприємства на пряму залежить від точного та досконалого обліку витрат, а також детального аналізу витрат та оперативного прийняття рішень на основі отриманих результатів.

Список літератури

1. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський фінансовий облік : підручник. Житомир : ЖІТІ, 2003. 672 с.
2. Должанський М., Должанський Н. Бухгалтерський облік в Україні з використанням Положень (стандартів) бухгалтерського обліку : навч. посіб. Львів : Львів. банк. інститут НБУ, 2003. 494 с.

УДК 631.11:330.341.1

Дончак Л. Г., к.е.н., доцент

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Тернопільського національного економічного університету, м. Вінниця, Україна

Бойківська Г. М., к.е.н. доцент кафедри менеджменту персоналу та адміністрування

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ПОСИЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Тенденції розвитку сучасної економіки зумовлюють потребу пошуку нових чинників економічного зростання, тому проблема формування та реалізації стратегій розвитку підприємств нині набуває особливої актуальності та зумовлює необхідність розробки нових підходів щодо її вирішення.

При формулюванні стратегії розвитку системи слід акцентувати увагу на те, що цілі системи і її компонентів у змістовому і кількісному значеннях, як правило, не співпадають. Будь-яка система розвивається на основі протиріч, конкуренції, різноманітності та форм її функціонування.

Інноваційні ресурси, які зв'язані з науково-технічним прогресом, є важливим чинником процесу виробництва. Починаючи з зародження нової ідеї і до її практичної реалізації, інновації значно спрощують виробничий процес та сприяють підвищенню продуктивності праці. Крім цього, варто зазначити ще один не менш важливий фактор виробництва – управління. Удосконалення системи управління має здійснюватись шляхом формування об'єднуючої ідеї інноваційного розвитку; узгодження інтересів працівників та керівництва господарюючого суб'єкта в зацікавленості щодо підвищення ефективності

виробництва та якості виготовленої продукції. Тому сучасний розвиток економічної системи відбувається на основі формування та реалізації інноваційної моделі розвитку.

Інвестиційно-інноваційне забезпечення відіграє провідну роль як у стратегічному так і в практичному управлінні організацій. Для формування дієвої системи такого забезпечення на рівні підприємств регіону необхідно:

- сприяти залученню вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток підприємств з метою підвищення конкурентоспроможності регіону;
- забезпечувати документальний супровід інвесторів, який передбачає надання адміністративної та правової допомоги при проходженні інвестицій;
- налагоджувати контакти з потенційними іноземними інвесторами;
- узгоджувати позицію регіону щодо стратегії залучення інвестицій;
- забезпечувати тісні взаємозв'язки з новими партнерами та постачальниками підприємств та сприяти розширенню ринків збуту продукції;
- створювати ефективну маркетингову політику на підприємствах з метою покращення їх репутації;
- підтримувати відносини з важливими зацікавленими сторонами, щоб впевнитися в тому, що їхня структура і процеси завжди відповідають баченню і цілям підприємств.

План залучення інвестицій для реалізації стратегії розвитку підприємств передбачає такі інструменти залучення інвестицій, як інвестиційна політика та інвестиційна промоція (рис. 1).



Рисунок 1 – Основні інструменти залучення інвестицій в розвиток підприємств

Джерело: власні дослідження автора

Важливим кроком у питанні залучення інвестицій є й формування привабливої інвестиційної політики підприємств, що передбачає:

- визначення пріоритетів для підприємства в галузі інвестування;
- визначення переліку пріоритетності стратегічних інвестицій;
- постійне підвищення професійного рівня представників відділів з економічних відносин, інвестицій та економічного розвитку.

Значення інвестицій важко переоцінити. Внутрішні та, особливо, зовнішні інвестиції належать до небагатьох ключових факторів економічного розвитку. Зовнішні інвестиції поряд з фінансовими ресурсами та робочими місцями надають економіці підприємства нові технології, ринки, нові управлінські навички та нові можливості для розвитку нових напрямів діяльності підприємства. Сфера зовнішніх інвестицій характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами та підприємствами, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років [1].

Інвестиційна привабливість, як фактор конкурентоспроможності впливає на економічний розвиток підприємства, залежно від розміру та стадії життєвого циклу, та створює додаткові можливості для реалізації інвестиційного потенціалу. На процес залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в діяльність підприємств впливає значна кількість факторів. На більшість з них, наприклад – національне законодавство та рівень корупції, підприємства не мають прямого впливу. Однак, такі фактори як стан технічної інфраструктури, якість і конкурентоспроможність продукції, репутація підприємств, доступність будівель і ділянок для нової забудови, окремі елементи бізнес-клімату є їм підвласними, імідж регіону – знаходяться у сфері впливу місцевої влади. Крім того, важливу роль у залученні інвестицій відіграє місцева маркетингова політика та організаційна спроможність ефективного інвестиційного супроводу.

Інвестиційна та зовнішньоекономічна політика спрямована на створення сприятливих умов для активізації економічного розвитку регіону. Участь регіональних представників у різних міжнародних заходах (виставках, конференціях, зустрічах, ярмарках, торгових місіях, інвестиційних форумах тощо) сприяє налагодженню взаємозв'язків з провідними інвесторами різних країн, обміну досвідом роботи в тій чи іншій сфері, що значно збільшує ймовірність надходження зовнішніх і внутрішніх інвестицій у розвиток регіону та підприємств зокрема. Варто зауважити, що важливого значення має участь таких заходах представників господарюючих суб'єктів, що дозволить збільшити кількість потенційно-можливих інвесторів в їх розвиток.

Тому, не менш важливим інструментом залучення інвестицій в розвиток підприємств є інвестиційна промоція. Завданням промоції є розповсюдження інформації про інвестиційний потенціал та можливості підприємств. Для реалізації даного завдання необхідно максимально більше розповсюдити інформації про діяльність підприємств шляхом організації та участі у заходах різних рівнів. При цьому, проведення такої маркетингової діяльності повинно здійснюватися за допомогою місцевої, регіональної та державної влади. Адже, саме співпраця усіх рівнів влади зможе забезпечити досягнення очікуваних результатів залучення інвестицій в розвиток підприємств.

Список літератури

1. Пепа Т. В. Стратегічний вектор організації інвестиційно-інноваційної діяльності в регіоні (методологічний аспект). *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2011. № 7. С. 258–264.

УДК 331.523

Дружиніна В. В., д.е.н., професор кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна

Луценко Г. П., викладач-методист вищої категорії

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук, Україна

ДЕМОГРАФІЧНІ МЕТАМОРФОЗИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАСЛІДКИ

Населення України старіє. В даний час народжується мало дітей, бебі-бум 90-х років вступив в працездатний вік, а післявоєнний бебі-бум – в пенсійний вік. Щомісяця з країни на заробітки їдуть 100 тис. осіб. Наближається такий час, коли буде досягнуто двох демографічних максимумів, і в той же час відбудеться різке скорочення населення працездатного віку. Основними проблемами сформованої демографічної ситуації є:

по-перше, проблеми зі здоров'ям населення. Наслідки демографічних змін можна очікувати в багатьох областях. По-перше, зазвичай передбачається, що в довгостроковій перспективі ВВП залежить від продуктивності, а також від трудових і капітальних витрат. Скорочення чисельності працездатного населення призведе до скорочення витрат праці і, як наслідок, до динаміки ВВП. Негативні демографічні зміни слід розглядати ширше, ніж просто через призму ВВП. У наступному десятилітті дефіцит медичного персоналу, тобто лікарів, але ще більше медсестер, стане очевидним. Тоді буде дуже важливо не підготувати систему і не створити правильні умови праці для тисяч соціальних працівників, фізіотерапевтів для похилого віку. Цілком ймовірно, що деякі з цих послуг будуть передані приватному сектору, але це означає, що вони стануть доступні в основному людям з більш високим соціально-економічним становищем. Основними проблемами літніх людей є і будуть серцево-судинні захворювання, такі як серцева недостатність або миготлива аритмія. Онкологія стане ще однією проблемою. Важливий прогрес в лікуванні раку, збільшується виживання при багатьох видах раку. Починають розглядати багато з них як хронічні захворювання, хоча все ще не можливо вилікувати більшість пацієнтів від раку. Це також стосується літніх людей. Більше грошей знадобиться для більш якісних і сучасних програм лікування наркозалежності в онкології. Демографічна ситуація повинна мотивувати до конкретних дій і, наприклад, збільшення лімітів освічених людей на медичні дослідження.