

УДК 378

*Бойков Ванче, профессор, доктор**Университет Ниша, факультет электронной техники, г. Ниш, Сербия*

POWERPOINT ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Корни мультимедийного выражения возникают, когда техника объединения письменного текста и изображений начинает использоваться в книгах. Восприятие также относится к появлению немого фильма, в котором фоновые звуки достигаются простым пианино, чтобы создавать более интересные, привлекательные и реалистичные изображения. Обычный концерт с множеством разноцветных огней и лазерных лучей, а также акция протеста с различными баннерами и мегафонами также входят в историю мультимедийного опыта.

«Эксперименты, проведённые с различным возрастом и социальным статусом аудитории, доказывают, что мультимедийная информация, которая воздействует на многие центры мозга одновременно, воспринимается до 50% за один раз, и, если есть несколько обзоров, уровень восприятия и запоминания» оно может быть увеличено до 90%, что, в свою очередь, также сокращает время на воспроизведение и применение полученных знаний [4, с. 75].

PowerPoint - это программа для создания компьютерных презентаций, входящая в пакет Microsoft Office. Презентации PowerPoint состоят из нескольких отдельных страниц слайд-шоу. Чтобы передать сообщение, они разбиты на страницы, где они могут дополнительно содержать изображения, диаграммы, звук, видео и другие объекты помимо текста. Слайды предназначены для того, чтобы вместе составить логическое целое, чтобы студенты сосредоточились на теме от начала до конца. Презентация содержит столько страниц, сколько необходимо, и при создании следует соблюдать правило 1 слайд = 1 минута. Идеальная презентация должна быть в течение 20 минут.

Инженерное образование является специфическим, и создание продукта PowerPoint является типичным авторским проектом, который включает следующие шаги:

- о Концепция - идея, идея. Это определяет точную и ясную цель проекта и аудиторию, для которой он предназначен. Также определён ряд других важных особенностей: аппаратная платформа, стиль, размер презентации, специфичность контента, возрастные характеристики, когнитивные характеристики учащихся и многое другое.

- о Дизайн - здесь детально решено, что будет содержать проект, какие материалы он будет включать и с каким содержанием, а также как они будут представлены и интерпретированы. На этом этапе создаётся полный и точный сценарий продукта. Авторские программные средства выбраны. Выбирается весь контент проекта, включая все виды медиа, задействованные в нем: текст, звук, видео, графика, анимация и многое другое.

о Сбор и создание материалов, необходимых для проекта. На этом этапе весь материал в соответствующих цифровых форматах собирается с использованием аппаратного обеспечения среды разработки. При необходимости они создаются – фрагменты видео и аудио, рисуют или сканируют готовую графику, записывают аудиоматериалы, создают текстовые документы и т. д.

о Композиция – сборка, установка. Готовый материал упорядочен по сценарию, собран в единую презентацию, установлены логические гипертекстовые ссылки, все информационные блоки организованы до создания готового продукта.

о Тестирование - созданный продукт тестируется с целью выяснения того, охвачен ли проект. Важным условием является проведение теста с теми, для кого предназначен продукт. Содержание и структурные изменения должны быть сделаны в случае необходимости [2, с. 22–23].

Презентация PowerPoint имеет большие преимущества перед традиционными учебными пособиями, особенно когда речь идёт об учебных дисциплинах в области технических наук. Уровень взаимодействия и связи между участниками и идеями резко возрастает. Студенты внимательно следят за презентациями, лучше запоминают учебный контент (особенно то, что трудно выучить, слушая и читая) и активно участвуют в процессе обучения новому контенту. «Более быстрое приобретение знаний позволяет учащимся думать, анализировать и делать выводы, посвятить себя обучению посредством исследований, поиска и решения проблем, тем самым внося больший вклад в их развитие» [2, с. 194].

Современные информационные и коммуникационные технологии облегчают общение, но в то же время отношения и обратная связь в процессе обучения обеднены ». «Учитель уже не человек, который читает, а человек, который организует, поощряет, оценивает, применяет различные методы и способы обучения и знает, как изменить, где это необходимо, некоторые стратегии компенсации» [1, с. 142].

Преимущества и недостатки связаны с педагогическими, методологическими и психологическими характеристиками участников, а также с организационными и социальными условиями.

Список литературы

1. Вилотевић М. Дидактика – организација наставе, Завод за уџбенике и наставна средства. *Учитељски факултет*. Београд: 1999. 142 с.
2. Мандић Д. Дидактичко-информатичке иновације у образовању. Београд: Медиаграф. 2004. 194 с.
3. Тоцева Я. Мултимедији и иновације у школи. *Нове технологије у образовању*. Лесковац: ЈУГ-прес. 2012. С. 22–23.
4. Желева М. Х. Хипертекст, мултимедия и хипермедия – нови образователни технологии. Проблеми при използването им като такива в България. *Информационни технологии в образованието*. Час. 1. Шумен. 1997. 75 с.