

компетенцію в мовленні. Це творчий процес, що пов'язаний не тільки з різними діями, а й з почуттями. Навчання граматики передбачає надання здобувачам вищої освіти можливості опановувати лінгвістичні шаблони й удосконалювати власні мовні навички.[5]

Грамматика -не абстрактна, складна й суха наука. Граматична компетентність- важлива складова лінгвістичної компетентності в процесі інтегрованого вивчення англійської мови студентами вищого технічного навчального закладу.

#### Список літератури

1. Бігич О. Б. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика К.: Ленвіт, 2013. 590 с.
2. Ніколаєва С. Ю . Методика навчання іноземних мов К.: Ленвіт, 2002. 320 с.
3. Пассов Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам. М. : Русский язык, 1977. – 216 с.
4. Пассов Е. И. Условно-речевые упражнения для формирования грамматических навыков. М. : Просвещение, 1978. 128 с.
5. Филипова Т. И. Принцип систематизации при обучении грамматике. М., 2002. 85 с.

УДК 316.61

*Суринович Е. А., курсант*

*Научный руководитель: Машарский З. В., к.п.н.*

*Белорусская государственная академия авиации,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

### АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАБОТЕ ДИСПЕТЧЕРА УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ

Профессию авиадиспетчера можно отнести к числу эмоционально затратных и напряженных видов трудовой деятельности. Это объясняется спецификой работы, при которой зачастую приходится принимать решения в условиях острого дефицита времени, неоднозначности ситуации, обработки больших объемов информации и чувства ответственности за безопасность полетов и жизни людей на борту самолёта.

Учитывая высокую психоэмоциональную и интеллектуальную направленность профессиональной деятельности специалистов управления воздушным движением (далее – УВД), следует отметить, что не только наличие соответствующих профессиональных знаний, навыков и опыта являются требованиями профессии, но и совокупность личностных качеств и индивидуально-психологических характеристик, которые способствовали бы формированию психологической готовности к деятельности в условиях повышенного риска и ответственности, а также способности использовать

вышеперечисленные особенности в соответствии с профессиональной ситуацией.

В современном обществе сложилось представление, что определенные профессии являются либо мужскими, либо женскими. Стереотипные представления о личностных качествах мужчин и женщин у людей формировались на протяжении многих веков. Суть этих представлений сводится к тому, что представителей мужского пола принято воспринимать властными, независимыми, агрессивными, доминирующими, активными, смелыми, неэмоциональными, грубыми, прогрессивными и мудрыми. Женщин, наоборот, принято считать зависимыми, кроткими, слабыми, боязливыми, эмоциональными, чувствительными, мечтательными и суеверными [1].

Широко распространено мнение о том, что выполнение функций авиадиспетчера лучше всего удастся мужчинам, так как у них выше скорость реакции, развито пространственное мышление и стрессоустойчивость. Для профессии авиадиспетчера по темпераменту больше всего подходит человек-сангвиник. В экстренных ситуациях он с большей вероятностью сможет сохранить спокойствие и не «заразит» своей нервозностью пилота. Это одна из причин, по которой женщин очень мало в этой профессии.

Изначально неправильно ставить вопрос «Кто справляется с обязанностями авиадиспетчера лучше: мужчина или женщина?». Данный вопрос стоит рассмотреть не с точки зрения различия мужчины и женщины по половой принадлежности, необходимо учесть, в первую очередь, различия в когнитивной, мотивационной, эмоциональной, поведенческой и других сферах личности.

Важно различать понятия «биологический пол» и «социальный пол». Оба понятия используются для проведения так называемой горизонтальной социолоповой стратификации общества в отличие от вертикальных классово, сословной и т.п. стратификации. Пол и гендер находятся на противоположных полюсах в жизни человека. Пол является стартовой позицией, с ним человек рождается. Пол детерминирован биологическими факторами: гормональным статусом, особенностями протекания биохимических процессов, генетическими различиями, анатомией. Гендер - это показатель социализации человека в обществе в соответствии с его половой принадлежностью.

Гендер - это социокультурный конструкт, обуславливающий через определенную систему воспитания и культурные нормы психологические качества, способности, виды деятельности, профессии и прочее.

Современное обществознание последовательно и весьма продуктивно разрабатывает данное понятие как одно из важнейших для анализа оснований социальности и ее форм. Смысл понятия «гендер» заключен, прежде всего, в идее социального моделирования пола. Социальный пол конструируется социальной практикой. В обществе возникает система норм поведения, предписывающая выполнение определенных половых ролей: соответственно возникает жесткий ряд представлений о том, что есть «мужское» и «женское» в данном обществе [2].

Понятие «гендер» означает совокупность социальных и культурных норм, которые общество навязывает людям в зависимости от их пола. Гендер (социальный пол) возникает в процессе социализации и общения с людьми в группе и определяет модель поведения окружающих. Гендерная система полностью отображает асимметричность ожиданий от представителей разных полов, мужская роль является главенствующей, а женская, в свою очередь, считается второстепенной, именно так сложилось в обществе за долгое время. Эта система подразумевает и распределение социальных ролей согласно принципу неравенства мужчины и женщины.

В гражданской авиации основной работающий контингент - это мужчины. В связи со сложившимися стереотипами и в работе диспетчера УВД также превалирует мужской гендер. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) озаботилась проблемой гендерного дисбаланса в мировой гражданской авиации. По данным ассоциации, женщины составляют всего 5% от общего количества пилотов, 7% от общего количества диспетчеров УВД работающих в отрасли, и 3% от общего количества руководителей высшего звена.

26 сентября 2019 г. IATA запустила кампанию 25by2025, которая призвана повысить гендерное разнообразие в авиации в ближайшие пять лет. Участвующие в ней авиаперевозчики добровольно обязуются увеличить число женщин на руководящих должностях и на тех рабочих местах, где они недостаточно представлены (например, в летном составе, техобслуживании и инжиниринге) либо на 25% по сравнению с текущими показателями, либо до 25% к 2025 г. В декабре прошлого года IATA объявила, что к кампании 25by2025 уже присоединилось 59 авиакомпаний со всего мира: это перевозчики из Европы (36), Азиатско-Тихоокеанского региона (10), Северной и Южной Америки (7), Африки и Ближнего Востока (6). В совокупности эти 59 авиакомпаний обслуживают порядка 30% мирового пассажиропотока.

ИКАО также активно участвует в решении вопроса с гендерной дискриминацией в гражданской авиации и в работе диспетчеров УВД в частности. В авиации наблюдается значительный гендерный дисбаланс. Более широкое участие и вовлечение женщин в деятельность этой отрасли могло бы обеспечить так необходимую рабочую силу, а в условиях диверсификации, непосредственно связанной с инновацией и более высокой производительностью труда, это имело бы смысл не только для женщин, но и для авиационной отрасли в целом. Поддержка и стимулирование этой группы трудящихся должны рассматриваться как приоритетная задача. На Глобальном саммите ИКАО по обеспечению гендерного равенства в авиации, состоявшемся в 2018 году, участники собрались вместе для обсуждения вопроса об устранении препятствий для женщин в авиационном секторе. ИКАО поставила перед глобальным авиационным сообществом проблему определения конкретных действий для ускорения процесса обеспечения гендерного равенства в авиации.

Содействие в реализации инициатив и возможностей для женщин в авиационной отрасли окажет поддержку обусловленного экономическим

ростом спроса в данной отрасли. Эффективное и скорейшее использование недопредставленных групп имеет особенно важное значение для обеспечения того, чтобы у женщин имелись потенциал и возможности удовлетворить потребности глобальной экономики и поддержать непрерывный рост отрасли.

Общество с каждым годом все меньше поддается влиянию стереотипов, изменяющиеся ценности влекут к появлению новых устоявшихся убеждений и уходу от традиционных. Женщины шаг за шагом осваивают новые для себя занятия и виды деятельности, что сопровождается их психологическим самоизменением и изменением их коллективного самосознания, включая представления о том, как должны складываться их взаимоотношения с мужчинами. В последние годы люди меняют свое отношение к стереотипам, принимая их не как данное, а как установку, созданную обществом. Развитие гендерных ролей приводит к размыванию неких барьеров между мужским и женским, индивиды выходят за рамки стереотипов и выбирают профессии, основываясь на своих интересах, а не общественном мнении.

#### Список литературы

1. Ковалева, И. А. Особенности гендерного аспекта в профессиональной карьере. Москва : Буки-Веди, 2012. С. 50-52. URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/33/1916/> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Хорошильцева Н. А. Биологический пол и социальный тендер: от различия к оппозиции. URL: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=3929/](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=3929/) (дата обращения: 20.04.2020).

**УДК 174:005.95-051**

**Тимкова В. А., к.ф.н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов**

**Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця, Україна**

### **ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ МЕНЕДЖЕРА**

Ділове спілкування відрізняється від буденного (дружнього) тим, що, по-перше, в його процесі ставиться мета і конкретні завдання, які вимагають свого розв'язання; по-друге, ми не можемо просто так, без достатніх на те підстав припинити взаємодію з партнером (принаймні, без втрат для обох сторін). Звичайно, при цьому ділові стосунки не виключають дружні, і навпаки. Але їх взаємозв'язок вельми відносний: коли друзі стають діловими партнерами їх стосунки часто псуються; і навпаки, з ділових відносин нерідко виростає міцна дружба.

У повсякденному житті найчастіше ми оточуємо себе тими людьми, які нам приємні, а в діловій атмосфері змушені спілкуватися з тими, хто нам потрібен. Чудово, коли це збігається! Але так буває далеко не завжди. І якщо у своєму особистому житті ми можемо перестати зустрічатися з приятелем,